



貳、課程教學計畫

一	教學目標	在 21 世紀的生物科技產業中，專利與行銷是影響企業成功與否的兩大關鍵因素。專利是企業的核心競爭力，而行銷管理則是公司永續經營的不二法門。因此本課程開設之動機是希望培養學生能兼具專利的基礎知識及分析能力，以及熟悉行銷管理之方法與策略。																																																												
二	適合修習對象	食科所碩士專班 1 年級																																																												
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1" data-bbox="596 528 1474 1429"> <thead> <tr> <th colspan="3">教學內容進度(請儘量詳細陳述各週上課的詳細內容)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第 1 週：</td> <td>(02/19-02/24)</td> <td>課程簡介，非同步遠距學習簡介 (教室上課)</td> </tr> <tr> <td>第 2 週：</td> <td>(02/25-03/03)</td> <td>智慧財產權概論 (非同步遠距教學)</td> </tr> <tr> <td>第 3 週：</td> <td>(03/04-03/10)</td> <td>專利的基本概念 (非同步遠距教學)</td> </tr> <tr> <td>第 4 週：</td> <td>(03/11-03/17)</td> <td>專利說明書解析 (非同步遠距教學)</td> </tr> <tr> <td>第 5 週：</td> <td>(03/18-03/24)</td> <td>各國專利制度介紹(1): 台灣 (教室上課)</td> </tr> <tr> <td>第 6 週：</td> <td>(03/25-03/31)</td> <td>各國專利制度介紹(2): 美國 (教室上課)</td> </tr> <tr> <td>第 7 週：</td> <td>(04/01-04/07)</td> <td>各國專利制度介紹(3): 歐盟 (教室上課)</td> </tr> <tr> <td>第 8 週：</td> <td>(04/08-04/14)</td> <td>專利檢索與技術分析 (教室上課)</td> </tr> <tr> <td>第 9 週：</td> <td>(04/15-04/21)</td> <td>專利作業報告 (教室上課)</td> </tr> <tr> <td>第 10 週：</td> <td>(04/22-04/28)</td> <td>專利分組報告 (教室上課)</td> </tr> <tr> <td>第 11 週：</td> <td>(04/29-05/05)</td> <td>行銷管理概論 (非同步遠距教學)</td> </tr> <tr> <td>第 12 週：</td> <td>(05/06-05/12)</td> <td>市場區隔與產品定位 (非同步遠距教學)</td> </tr> <tr> <td>第 13 週：</td> <td>(05/13-05/19)</td> <td>品牌、價格與通路 (非同步遠距教學)</td> </tr> <tr> <td>第 14 週：</td> <td>(05/20-05/26)</td> <td>促銷廣告與銷售力 (非同步遠距教學)</td> </tr> <tr> <td>第 15 週：</td> <td>(05/27-06/02)</td> <td>行銷策略規劃 (非同步遠距教學)</td> </tr> <tr> <td>第 16 週：</td> <td>(06/03-06/09)</td> <td>網路行銷 (非同步遠距教學)</td> </tr> <tr> <td>第 17 週：</td> <td>(06/10-06/16)</td> <td>行銷分組報告 1 (教室上課)</td> </tr> <tr> <td>第 18 週：</td> <td>(06/17-06/23)</td> <td>行銷分組報告 2 (教室上課)</td> </tr> <tr> <td>第 19 週：</td> <td>(06/24-06/24)</td> <td>學期結束</td> </tr> </tbody> </table>	教學內容進度(請儘量詳細陳述各週上課的詳細內容)			第 1 週：	(02/19-02/24)	課程簡介，非同步遠距學習簡介 (教室上課)	第 2 週：	(02/25-03/03)	智慧財產權概論 (非同步遠距教學)	第 3 週：	(03/04-03/10)	專利的基本概念 (非同步遠距教學)	第 4 週：	(03/11-03/17)	專利說明書解析 (非同步遠距教學)	第 5 週：	(03/18-03/24)	各國專利制度介紹(1): 台灣 (教室上課)	第 6 週：	(03/25-03/31)	各國專利制度介紹(2): 美國 (教室上課)	第 7 週：	(04/01-04/07)	各國專利制度介紹(3): 歐盟 (教室上課)	第 8 週：	(04/08-04/14)	專利檢索與技術分析 (教室上課)	第 9 週：	(04/15-04/21)	專利作業報告 (教室上課)	第 10 週：	(04/22-04/28)	專利分組報告 (教室上課)	第 11 週：	(04/29-05/05)	行銷管理概論 (非同步遠距教學)	第 12 週：	(05/06-05/12)	市場區隔與產品定位 (非同步遠距教學)	第 13 週：	(05/13-05/19)	品牌、價格與通路 (非同步遠距教學)	第 14 週：	(05/20-05/26)	促銷廣告與銷售力 (非同步遠距教學)	第 15 週：	(05/27-06/02)	行銷策略規劃 (非同步遠距教學)	第 16 週：	(06/03-06/09)	網路行銷 (非同步遠距教學)	第 17 週：	(06/10-06/16)	行銷分組報告 1 (教室上課)	第 18 週：	(06/17-06/23)	行銷分組報告 2 (教室上課)	第 19 週：	(06/24-06/24)	學期結束
教學內容進度(請儘量詳細陳述各週上課的詳細內容)																																																														
第 1 週：	(02/19-02/24)	課程簡介，非同步遠距學習簡介 (教室上課)																																																												
第 2 週：	(02/25-03/03)	智慧財產權概論 (非同步遠距教學)																																																												
第 3 週：	(03/04-03/10)	專利的基本概念 (非同步遠距教學)																																																												
第 4 週：	(03/11-03/17)	專利說明書解析 (非同步遠距教學)																																																												
第 5 週：	(03/18-03/24)	各國專利制度介紹(1): 台灣 (教室上課)																																																												
第 6 週：	(03/25-03/31)	各國專利制度介紹(2): 美國 (教室上課)																																																												
第 7 週：	(04/01-04/07)	各國專利制度介紹(3): 歐盟 (教室上課)																																																												
第 8 週：	(04/08-04/14)	專利檢索與技術分析 (教室上課)																																																												
第 9 週：	(04/15-04/21)	專利作業報告 (教室上課)																																																												
第 10 週：	(04/22-04/28)	專利分組報告 (教室上課)																																																												
第 11 週：	(04/29-05/05)	行銷管理概論 (非同步遠距教學)																																																												
第 12 週：	(05/06-05/12)	市場區隔與產品定位 (非同步遠距教學)																																																												
第 13 週：	(05/13-05/19)	品牌、價格與通路 (非同步遠距教學)																																																												
第 14 週：	(05/20-05/26)	促銷廣告與銷售力 (非同步遠距教學)																																																												
第 15 週：	(05/27-06/02)	行銷策略規劃 (非同步遠距教學)																																																												
第 16 週：	(06/03-06/09)	網路行銷 (非同步遠距教學)																																																												
第 17 週：	(06/10-06/16)	行銷分組報告 1 (教室上課)																																																												
第 18 週：	(06/17-06/23)	行銷分組報告 2 (教室上課)																																																												
第 19 週：	(06/24-06/24)	學期結束																																																												
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學</p> <p><input type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學，次數：<u>9</u>次，總時數：<u>18</u>小時</p> <p><input type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學，次數：<u>  </u>次，總時數：<u>  </u>小時</p> <p><input type="checkbox"/> 6. 其它：(請說明)</p>																																																												
五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選)</p> <p>1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 個人資料</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能</p> <p>2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽</p>																																																												

		<input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等) 老師 E-mail: <a href="mailto:angelashih@asia.edu.tw">angelashih@asia.edu.tw</a> 有問題隨時可以反映給老師。
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓，可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)
八	成績評量方式	1. 課堂指定作業 30% 2. 書面研究報告 30% 3. 口頭研究報告 30% 4. 實體授課出席率 10%
九	上課注意事項	請學生使用 IE 瀏覽器觀看課程內容