

附表 2：大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第 6 條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：弘光科技大學

開課期間：105 學年度 1 學期 (本學期是否為新開設課程：是 否)

壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	行銷管理
2.	課程英文名稱	Marketing Management
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：_____ 系所：_____
4.	授課教師姓名及職稱	張振傑專案助理教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	健康事業管理系
7.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	2
14.	每週上課時數	0.78
15.	開課班級數	一班
16.	預計總修課人數	50 位
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
19.	課程平台網址 (非同步教學必填)	https://sso-elearning.hk.edu.tw/learn/index.php

貳、課程教學計畫

一	教學目標	<p>1.了解行銷觀念、行銷的作用，學科的知識、技術與能力。</p> <p>2.習得以消費者的立場去了解其需求而產出能適合消費者的產品或服務，亦可適用於非營利組織。</p> <p>3.運用個案加強演練，以行銷的理論架構，市場的行銷觀念、環境分析、目標對象及策略運用，應用醫療實務之運用。</p> <p>4.了解行銷之運用及重點，並能擴展到其相關之醫療產業。</p> <p>5.觀察目前行銷作法和環境變遷的相關連性。</p>																																																									
二	適合修習對象	1.對行銷管理或消費者行為有興趣學生。																																																									
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>授課內容</th> <th>授課方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>中秋節</td> <td>放假</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>行銷管理</td> <td>面授</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>行銷環境</td> <td>遠距教學</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>消費者市場與消費者行為</td> <td>面授</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>市場區隔、目標市場與定位</td> <td>遠距教學</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>市場區隔、目標市場與定位</td> <td>遠距教學</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>產品基本概念與產品屬性</td> <td>遠距教學</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>產品基本概念與產品屬性、新產品發展與產品生命週期</td> <td>面授</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>期中考</td> <td>面授</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>新產品發展與產品生命週期</td> <td>遠距教學</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>服務行銷</td> <td>遠距教學</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>服務行銷</td> <td>面授</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>價格訂定</td> <td>遠距教學</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>價格訂定、行銷通路管理</td> <td>遠距教學</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>行銷通路管理</td> <td>遠距教學</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>推廣與整合行銷溝通</td> <td>面授</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>推廣與整合行銷溝通、產品促銷</td> <td>遠距教學</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>期末考</td> <td>面授</td> </tr> </tbody> </table>	週次	授課內容	授課方式	1	中秋節	放假	2	行銷管理	面授	3	行銷環境	遠距教學	4	消費者市場與消費者行為	面授	5	市場區隔、目標市場與定位	遠距教學	6	市場區隔、目標市場與定位	遠距教學	7	產品基本概念與產品屬性	遠距教學	8	產品基本概念與產品屬性、新產品發展與產品生命週期	面授	9	期中考	面授	10	新產品發展與產品生命週期	遠距教學	11	服務行銷	遠距教學	12	服務行銷	面授	13	價格訂定	遠距教學	14	價格訂定、行銷通路管理	遠距教學	15	行銷通路管理	遠距教學	16	推廣與整合行銷溝通	面授	17	推廣與整合行銷溝通、產品促銷	遠距教學	18	期末考	面授
週次	授課內容	授課方式																																																									
1	中秋節	放假																																																									
2	行銷管理	面授																																																									
3	行銷環境	遠距教學																																																									
4	消費者市場與消費者行為	面授																																																									
5	市場區隔、目標市場與定位	遠距教學																																																									
6	市場區隔、目標市場與定位	遠距教學																																																									
7	產品基本概念與產品屬性	遠距教學																																																									
8	產品基本概念與產品屬性、新產品發展與產品生命週期	面授																																																									
9	期中考	面授																																																									
10	新產品發展與產品生命週期	遠距教學																																																									
11	服務行銷	遠距教學																																																									
12	服務行銷	面授																																																									
13	價格訂定	遠距教學																																																									
14	價格訂定、行銷通路管理	遠距教學																																																									
15	行銷通路管理	遠距教學																																																									
16	推廣與整合行銷溝通	面授																																																									
17	推廣與整合行銷溝通、產品促銷	遠距教學																																																									
18	期末考	面授																																																									
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學，次數： <u>7</u> 次，總時數： <u>14</u> 小時</p> <p><input type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學，次數： <u> </u> 次，總時數： <u> </u> 小時</p> <p><input type="checkbox"/> 6. 其它：(請說明)</p>																																																									
五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能</p> <p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p>1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 個人資料</p>																																																									

		<input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	1. 提供教師電子信箱： changcc@sunrise.hk.edu.tw ； 2. 固定 office hour； 3. 課程成員於線上討論平台或 line 群組等方式進行互動討論(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等)
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓，可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)
八	成績評量方式	1. 期中成績：期中報告佔 40%。 2. 期末成績：期末報告佔 40%。 3. 學習心得報告佔 20%。
九	上課注意事項	1. 以線上系統繳交期中、期末及學習心得報告。