

附表 2：大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第 6 條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大專校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱： 弘光科技大學

開課期間： 109 學年度 1 學期 (本學期是否為新開設課程： 是 否)

壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	行銷學
2.	課程英文名稱	Marketing
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校: _____ 系所: _____
4.	授課教師姓名及職稱	張瑞元 / 兼任助理教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	資訊管理系
7.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	3
14.	每週上課時數	3 (非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)
15.	開課班級數	1
16.	預計總修課人數	50
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: _____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
19.	課程平台網址 (非同步教學必填)	弘光科技大學新 Elearning 平台-創課(TronClass)「 (http://tronclass.hk.edu.tw/)
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	https://sso-course.hk.edu.tw/hktea/HK_Y01/Y01_Main.aspx

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5年

貳、課程教學計畫

一	教學目標	1. 瞭解行銷的本質。 2. 瞭解行銷的策略規劃。 3. 瞭解市場區隔、四 P 設計。 4. 瞭解品牌、差異化...等行銷策略。 5. 瞭解國際行銷。																																																																																																																																												
二	適合修習對象	對行銷有興趣之學生。																																																																																																																																												
三	課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式) <table border="1" data-bbox="475 517 1410 1966"> <thead> <tr> <th>周次</th> <th>學習內容</th> <th>課程進行方式</th> <th>學習活動</th> <th>時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>課程介紹</td> <td>教室課程+PPT 講解</td> <td>無</td> <td>3 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">02</td> <td rowspan="2">行銷：創造與獲取顧客價值</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+習題演練</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">03</td> <td rowspan="2">公司與行銷策略</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+習題演練</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">04</td> <td rowspan="2">分析行銷環境 看電影學行銷：行差異化行銷管理，《奶爸安親班》經營有成</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+PPT 講解</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">05</td> <td rowspan="2">管理行銷資訊以增進顧客洞察</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+PPT 講解</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">06</td> <td rowspan="2">瞭解消費者與企業購買行為</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+PPT 講解</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">07</td> <td rowspan="2">顧客驅動的行銷策略：為目標顧客創造價值</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+PPT 講解</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">08</td> <td rowspan="2">產品、服務與品牌：建立顧客價值</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+PPT 講解</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td>09</td> <td>期中考</td> <td>教室課程+PPT 講解</td> <td>習題演練</td> <td>3 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">10</td> <td rowspan="2">發展新產品與管理產品生命週期</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+習題演練</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">11</td> <td rowspan="2">訂價：瞭解與獲取顧客價值</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+習題演練</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">12</td> <td rowspan="2">零售與批發</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+習題演練</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">13</td> <td rowspan="2">溝通顧客價值：廣告與公共關係 看電影學行銷：追隨《來自星星的你》時尚感，走訪《海角七號》場景，置入行銷商機無限</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+習題演練</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">14</td> <td rowspan="2">行銷通路：傳遞顧客價值</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+習題演練</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">15</td> <td rowspan="2">直效與網路行銷：建立直接顧客關係</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+習題演練</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">16</td> <td rowspan="2">永續行銷：社會責任與道德</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+習題演練</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">17</td> <td rowspan="2">期末評量</td> <td>線上課程+PPT 講解</td> <td>線上觀摩</td> <td>2 小時</td> </tr> <tr> <td>教室課程+PPT 講解</td> <td>習題演練</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>綜合回顧及課程學習</td> <td>教室課程</td> <td>無</td> <td>3 小時</td> </tr> </tbody> </table>	周次	學習內容	課程進行方式	學習活動	時數	01	課程介紹	教室課程+PPT 講解	無	3 小時	02	行銷：創造與獲取顧客價值	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+習題演練	習題演練	1 小時	03	公司與行銷策略	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+習題演練	習題演練	1 小時	04	分析行銷環境 看電影學行銷：行差異化行銷管理，《奶爸安親班》經營有成	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+PPT 講解	習題演練	1 小時	05	管理行銷資訊以增進顧客洞察	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+PPT 講解	習題演練	1 小時	06	瞭解消費者與企業購買行為	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+PPT 講解	習題演練	1 小時	07	顧客驅動的行銷策略：為目標顧客創造價值	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+PPT 講解	習題演練	1 小時	08	產品、服務與品牌：建立顧客價值	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+PPT 講解	習題演練	1 小時	09	期中考	教室課程+PPT 講解	習題演練	3 小時	10	發展新產品與管理產品生命週期	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+習題演練	習題演練	1 小時	11	訂價：瞭解與獲取顧客價值	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+習題演練	習題演練	1 小時	12	零售與批發	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+習題演練	習題演練	1 小時	13	溝通顧客價值：廣告與公共關係 看電影學行銷：追隨《來自星星的你》時尚感，走訪《海角七號》場景，置入行銷商機無限	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+習題演練	習題演練	1 小時	14	行銷通路：傳遞顧客價值	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+習題演練	習題演練	1 小時	15	直效與網路行銷：建立直接顧客關係	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+習題演練	習題演練	1 小時	16	永續行銷：社會責任與道德	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+習題演練	習題演練	1 小時	17	期末評量	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時	教室課程+PPT 講解	習題演練	1 小時	18	綜合回顧及課程學習	教室課程	無	3 小時
周次	學習內容	課程進行方式	學習活動	時數																																																																																																																																										
01	課程介紹	教室課程+PPT 講解	無	3 小時																																																																																																																																										
02	行銷：創造與獲取顧客價值	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+習題演練	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
03	公司與行銷策略	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+習題演練	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
04	分析行銷環境 看電影學行銷：行差異化行銷管理，《奶爸安親班》經營有成	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+PPT 講解	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
05	管理行銷資訊以增進顧客洞察	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+PPT 講解	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
06	瞭解消費者與企業購買行為	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+PPT 講解	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
07	顧客驅動的行銷策略：為目標顧客創造價值	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+PPT 講解	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
08	產品、服務與品牌：建立顧客價值	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+PPT 講解	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
09	期中考	教室課程+PPT 講解	習題演練	3 小時																																																																																																																																										
10	發展新產品與管理產品生命週期	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+習題演練	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
11	訂價：瞭解與獲取顧客價值	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+習題演練	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
12	零售與批發	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+習題演練	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
13	溝通顧客價值：廣告與公共關係 看電影學行銷：追隨《來自星星的你》時尚感，走訪《海角七號》場景，置入行銷商機無限	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+習題演練	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
14	行銷通路：傳遞顧客價值	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+習題演練	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
15	直效與網路行銷：建立直接顧客關係	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+習題演練	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
16	永續行銷：社會責任與道德	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+習題演練	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
17	期末評量	線上課程+PPT 講解	線上觀摩	2 小時																																																																																																																																										
		教室課程+PPT 講解	習題演練	1 小時																																																																																																																																										
18	綜合回顧及課程學習	教室課程	無	3 小時																																																																																																																																										

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

		<p>1. 請以實際上課週次填報。</p> <p>2. 若因實習安排或其他原因而需調整課程週數(例:12 週)，則需於下列備註敘明原因及每週授課時數調整情形。</p> <p>備註:</p>
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學</p> <p><input type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學，次數： <u>18</u> 次，總時數： <u>24</u> 小時</p> <p><input type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學，次數： <u> </u> 次，總時數： <u> </u> 小時</p> <p><input type="checkbox"/> 6. 其它：(請說明)</p>
五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選)</p> <p>1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 個人資料</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊</p> <p><input type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能</p> <p>2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區)</p> <p><input type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現</p> <p><input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)</p>
六	師生互動討論方式	<p>(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等)</p> <p>以線上討論室及電子郵件 rychang@sunrise.hk.edu.tw 進行。</p>
七	作業繳交方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 4. 線上測驗</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢</p> <p><input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)</p>
八	成績評量方式	<p>(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率，合計 100%)</p> <p>成績納入學習者的線上學習歷程和參與度：占總分數 <u>45</u> % (包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)</p> <p>1. 面授課堂參與討論：15 %</p> <p>2. 網路課堂參與討論與評量：45 %</p>

		<p>(1). TronClass 教學平台作業(10%):透過 TronClass 教學平台繳交作業。</p> <p>(2). TronClass 教學平台討論區(10%):透過 TronClass 教學平台進行課程討論，。</p> <p>(3). TronClass 教學平台影音觀看成績 (15%):網路教學影片觀看成績計算方式為按觀看完成度計分，計算方式如下： A. 觀看率 80 %至 100%，配分 100 分。 B.觀看率 60 %至 <80%，配分 80 分。 C.觀看率 30 %至 <60%，配分 60 分。 D.觀看率 0 % 至 <30%，配分 30 分。</p> <p>(4). TronClass 教學平台線上測驗 (10%):透過 TronClass 教學平台進行課堂小考與複習。</p> <p>3. 期中考：20 %。</p> <p>4. 期末考：20 %。</p>
九	上課注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ● 上課中請勿對師長及其他同學產生負的外部效果。 ● 該發言的時候請大聲自信，不該發言時請惜字如金。 ● 請依指定時間繳交課堂作業，逾時一概不受理。 ● 期末可繳交筆記 (會發還)，有 1-3 之加分空間。