

附表 2：大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第 6 條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：弘光科技大學

開課期間：110 學年度 02 學期 (本學期是否為新開設課程：是 否)

壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	產品行銷
2.	課程英文名稱	Product Marketing
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：弘光科技大學 系所：多媒體遊戲系
4.	授課教師姓名及職稱	王 瑞/副教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	弘光科技大學/民生創新學院/多遊系
7.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 ( <input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 ( <input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 ( <input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 ( <input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	2
14.	每週上課時數	2 節遠距教學+1 節面授教學 (非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)
15.	開課班級數	2
16.	預計總修課人數	40
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

19.	課程平台網址 (非同步教學必填)	<a href="http://tronclass.hk.edu.tw/">http://tronclass.hk.edu.tw/</a>
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	<a href="http://tronclass.hk.edu.tw/">http://tronclass.hk.edu.tw/</a>

## 貳、課程教學計畫

一	教學目標	<p><b>認知</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能了解產品行銷相關理論內容、發展過程與實務技術</li> <li>● 能了解 ACG 產業之週邊各種產品的行銷架構與理論間之關聯</li> <li>● 能認識產品行銷的新式理論、技術型態，與產業實務在行銷過程必備觀念與技術</li> </ul> <p><b>技能</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能定義產品行銷領域中之「人性」、「便利」、「價格」等因素，並能妥善應用與處理</li> <li>● 能分析現代產品行銷之市場競爭策略、競爭優勢、核心能力、虛擬組織、網路行銷等最新觀點</li> </ul> <p><b>情意</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能將學習心得、作業成果放置於平台上與同學分享</li> </ul>
二	適合修習對象	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大專院校之學生</li> </ul>
三	課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式)

週次	單元名稱	授課方式	單元教學目標	單元教材內容	單元教學活動	時數	備註
01	課程介紹、班級經營與規定	面授	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆能了解行銷管理的基本觀念</li> <li>☆能了解行銷管理相關理論與本科專業的關聯</li> <li>☆能認識行銷管理基本功能與核心理論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆課程介紹</li> <li>☆評量與分組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆點名分組、自我介紹</li> <li>☆教學設計與班級經營</li> <li>☆課程講解</li> </ul>	1小時 1小時 1小時	教材提供： <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>1. 重點提示</li> <li><input type="checkbox"/>2. 事例</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>3. 練習</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>4. 反思活動</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>5. 補充教材或網路資源</li> <li><input type="checkbox"/>6. 議題討論：</li> </ul>
02	何謂行銷管理	線上課程+PPT講述	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆了解行銷的定義</li> <li>☆了解行銷組合</li> <li>☆了解行銷導向的策略規劃</li> <li>☆了解行銷管理理論演變的過程與應用情形</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆行銷管理定義與理論內涵</li> <li>☆行銷管理的重要理論與演變</li> <li>☆行銷管理的主要核心要項</li> <li>☆行銷管理在產業實務的應用案例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆觀看線上教材</li> <li>☆練習線上作業</li> </ul>	1小時 1小時	教材提供： <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>1. 重點提示</li> <li><input type="checkbox"/>2. 事例</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>3. 練習</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>4. 反思活動</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>5. 補充教材或網路資源</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>6. 議題討論：每周討論</li> </ul>
		教室課程+影片教學+討論				撰寫學習單	
06	市場形成與特性	線上課程+PPT講述	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆市場本質</li> <li>☆市場特性與購買型態</li> <li>☆企業購買行為</li> <li>☆網路對企業市場的影響</li> <li>☆行銷管理相關心得分享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆市場與行銷的定義</li> <li>☆顧客與消費者的採購策略與行為</li> <li>☆資訊科技對行銷與消費的影響與實務作法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆觀看線上教材</li> <li>☆線上討論作業</li> </ul>	1小時 1小時	教材提供： <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>1. 重點提示</li> <li><input type="checkbox"/>2. 事例</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>3. 練習</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>4. 反思活動</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>5. 補充教材或網路資源</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>6. 議題討論：每周討論</li> </ul>
		教室課程+影片教學+討論				影片案例分享與討論	
03	市場分析	線上課程+PPT講述	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆了解市場機會分析</li> <li>☆了解社會責任與行銷管理關係</li> <li>☆了解消費者行為的掌握</li> <li>☆了解顧客價值與滿意度、忠誠度</li> <li>☆能掌握顧客關係管理程序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆市場形成原因與簡介</li> <li>☆社會責任與企業概述</li> <li>☆企業倫理與社會責任重要性</li> <li>☆顧客滿意度與忠誠度</li> <li>☆企業永續經營與專業管理之互補性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆閱讀案例與分享</li> <li>☆參與線上討論</li> </ul>	1小時 1小時	教材提供： <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>1. 重點提示</li> <li><input type="checkbox"/>2. 事例</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>3. 練習</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>4. 反思活動</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>5. 補充教材或網路資源</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>6. 議題討論：每周討論</li> </ul>
		教室課程+影片教學+討論				撰寫學習單 參與討論	
04	行銷策略研析	線上課程+PPT講述	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆了解市場競爭策略的形成</li> <li>☆了解市場需求與市場區隔</li> <li>☆了解行銷規劃、市場定位與優勢的關係</li> <li>☆了解行銷策略的定義與應用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆市場競爭策略與目標規劃</li> <li>☆市場區隔與需求的要求</li> <li>☆行銷定位與市場競爭優勢的關係</li> <li>☆行銷策略的定義</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☆觀看線上教材</li> <li>☆線上測驗</li> </ul>	1小時 1小時	教材提供： <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/>1. 重點提示</li> <li><input type="checkbox"/>2. 事例</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>3. 練習</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>4. 反思活動</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>5. 補充教材或網路資源</li> <li><input checked="" type="checkbox"/>6. 議題討論：每周討論</li> </ul>
		教室課程+影片教學+討論				撰寫學習單	
四	教學方式	(有包含者請打✓, 可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學, 次數: 21 次, 總時數: 24 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學, 次數: 15 次, 總時數: 30 小時 <input type="checkbox"/> 6. 其它: (請說明)					
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓, 可複選) 1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理					

		<input checked="" type="checkbox"/> 個人資料 <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等) 教師時間排課完畢後由教務處公告 Email: <a href="mailto:ketr501215@hk.edu.tw">ketr501215@hk.edu.tw</a> 討論窗口 <a href="http://tronclass.hk.edu.tw/">http://tronclass.hk.edu.tw/</a>
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓, 可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)
八	成績評量方式	(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率, 合計 100%) 成績納入學習者的線上學習歷程和參與度占總分數 <u>30%</u> 、期中 <u>30%</u> 、期末 <u>30%</u> , 合計 <u>100%</u> 。 1. 平時成績包含出席、測驗、發言次數、瀏覽影音時數 2. 期中考前每人至少分享管理相關新知 5 次、表達個人意見(互動過程)15 次 3. 期末考前每人至少累計分享管理相關新知 10 次、表達個人意見(互動過程)30 次
九	上課注意事項	1. 課程進度將視學習狀況調整 2. 平時成績內容將包括出席、測驗、作業 3. 重補修同學注意, 上課時間變更以及授課難度應以開課班級為考量 4. 電腦教室請勿攜帶食物飲料入內