

附表 2：大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第 6 條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大專校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：弘光科技大學

開課期間：110 學年度 02 學期 (本學期是否為新開設課程：是 否)

壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	消費者心理學
2.	課程英文名稱	Consumer Psychology
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：弘光科技大學 系所：餐旅管理系
4.	授課教師姓名及職稱	王 瑞/副教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	弘光科技大學/民生創新學院/餐旅管理系
7.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input checked="" type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	2
14.	每週上課時數	2 節遠距教學，2 小時/週 (非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)
15.	開課班級數	進修部 餐旅系一甲、一乙
16.	預計總修課人數	60*2
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
19.	課程平台網址 (非同步教學必填)	http://tronclass.hk.edu.tw/
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	http://tronclass.hk.edu.tw/

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

貳、課程教學計畫

一	教學目標	<p>認知</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能了解消費者心理學相關理論內容與發展過程 ● 能了解消費者心理，市場與產品價格間的互動，及廣告影響心理等對顧客購買決策間的關聯 ● 能認識行銷與消費管理間之理論型態變化與 IT 技術對未來消費習慣的影響 <p>技能</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能定義消費者心理學領域中之「人性」、「便利」、「價格」、「廣告」等因素對顧客購買的影響，並能妥善處理 ● 能分析行銷管理與消費者心理、消費決策與行為間之關係，研擬適切的行銷策略、市場優勢、核心商品功能、虛擬電商平台、創新資源規劃等最新觀點 <p>情意</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能將學習心得、作業成果放置於平台上與同學分享
二	適合修習對象	<ul style="list-style-type: none"> ● 大專院校之學生
三	課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式)

週次	授課內容	授課方式	學習活動	時數
1	課程介紹、班級經營與規定	面授(教室課程)	自我介紹	2
2	消費心理與行為的關係。市場中的消費者是誰? 顧客又是誰?	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論+ 影片教學+討論	作業+學習單	2
3	人為何需要消費?消費就是買東西?	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	案例分享與討論	2
4	消費者的秘密花園-決策制定、消費心理	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	測驗+學習單	2
5	你知道顧客的十大消費心理秘密	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	筆記與心得撰寫	2
6	消費者的心理帳戶	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	作業+學習單	2
7	挑戰顧客恐懼心理激發消費意識	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	案例分享與討論+學習單	2
8	沉沒成本與邊際效應	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	案例分享與討論+學習單	2
9	期中測驗	面授(教室筆試)	測驗	2
10	消費者的自我價值認知	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	繪製心智圖學習單	2
11	比例偏見：贈品送到心淌血，顧客根本不領情	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	案例分享與討論	2
12	消費世界的規避損失	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	案例分享與討論+測驗	2
13	消費是一種文化？！	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	筆記與心得撰寫	2
14	社會階層	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	作業+案例分享與討論	2
15	消費心理-愛情的稟賦效應	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	學習單	2
16	價格錨點-商業邏輯是理性的嗎	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	測驗+學習單	2
17	確定效應：同樣預算，要買一送一，還是抽大獎呢	線上課程+ PPT 講述+ 影片教學+討論	筆記與心得撰寫	2
18	學期報告繳交	面授(教室筆試)	上傳筆記心得與討論	2

四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>1. 提供線上課程主要及補充教材</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>2. 提供線上非同步教學</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>3. 有線上教師或線上助教</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>4. 提供面授教學，次數：3次，總時數：6小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>5. 提供線上同步教學，次數：15次，總時數：30小時</p> <p><input type="checkbox"/>6. 其它：(請說明)</p>
五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能</p> <p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p>1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 個人資料</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能</p> <p>2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p>

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5年

		<input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等) 教師時間排課完畢後由教務處公告 Email: ketr501215@hk.edu.tw 討論窗口 http://tronclass.hk.edu.tw/
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓, 可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)
八	成績評量方式	(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率, 合計 100%) 成績納入學習者的線上學習歷程和參與度占總分數 <u>30%</u> 、期中 <u>30%</u> 、期末 <u>30%</u> , 合計 <u>100%</u> 。 1. 平時成績包含出席、測驗、發言次數、瀏覽影音時數 2. 期中考前每人至少分享消費者心理、消費者行為相關新知 5 次、表達個人意見(互動過程)15 次 3. 期末考前每人至少累計分享消費者心理、消費者行為新知 10 次、表達個人意見(互動過程)30 次
九	上課注意事項	1. 課程進度將視學習狀況調整 2. 平時成績內容將包括出席、測驗、作業 3. 重補修同學注意, 上課時間變更以及授課難度應以開課班級為考量 4. 電腦教室請勿攜帶食物飲料入內