

附表 2：大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第 6 條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：弘光科技大學

開課期間：110 學年度 01 學期 (本學期是否為新開設課程：是 否)

壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	消費者行為
2.	課程英文名稱	Consumer Behavior
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：弘光科技大學 系所：多遊系
4.	授課教師姓名及職稱	王 瑞/副教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	弘光科技大學/民生創新學院/多遊系
7.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	3
14.	每週上課時數	2 節遠距教學+1 節面授教學 (非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)
15.	開課班級數	日間部多遊系四甲
16.	預計總修課人數	30
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

19.	課程平台網址 (非同步教學必填)	http://tronclass.hk.edu.tw/
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	http://tronclass.hk.edu.tw/

貳、課程教學計畫

一	教學目標	<p>認知</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能了解消費者行為相關理論內容與發展過程 ● 能了解行銷、市場與消費者行為架構與理論間的關聯 ● 能認識消費者行為的新式理論型態，與內外環境變化對行銷與消費應具備之觀念與技術 <p>技能</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能定義消費者行為領域中之「人性、心理與市場環境」因素，並能妥善處理因應 ● 能分析現代消費者行為之市場競爭策略、理論架構、虛擬與實體消費平台、網路行銷等最新觀點 <p>情意</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能將學習心得、作業成果放置於平台上與同學分享 																																				
二	適合修習對象	● 大專院校之學生																																				
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>單元名稱</th> <th>授課方式</th> <th>單元教學目標</th> <th>單元教材內容</th> <th>單元教學活動</th> <th>時數</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>課程介紹、班級經營與規定</td> <td>面授</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆ 能了解消費者行為發生原因 ☆ 能了解消費者行為相關理論與本系專業的關聯 ☆ 能認識消費者行為為核心理論與市場應用 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆ 課程介紹 ☆ 評量與分組 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆ 點名分組、自我介紹 ☆ 教學設計與班級經營 ☆ 課程講解 </td> <td> 1 小時 1 小時 1 小時 </td> <td> 教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input type="checkbox"/> 6. 議題討論： </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">02</td> <td rowspan="2">消費者行為談什麼</td> <td>線上課程 + PPT 講述</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆ 了解消費者的定義 ☆ 了解消費者、顧客與市場的關係 ☆ 了解行銷導向的消費市場策略與規劃 ☆ 了解消費者行為理論演變的過程與應用情形 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆ 消費者行為定義與理論內涵 ☆ 消費者行為的重要理論與演變 ☆ 消費者行為的主要核心要項 ☆ 消費者行為在產業實務的應用案例 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆ 觀看線上教材 ☆ 練習線上作業 </td> <td> 1 小時 1 小時 </td> <td rowspan="2"> 教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論 </td> </tr> <tr> <td>教室課程 + 影片教學 + 討論</td> <td></td> <td>撰寫學習單</td> <td>1 小時</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>消費市場形成原因與特性</td> <td>線上課程 + PPT 講述</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆ 市場的本質與影響因素 ☆ 市場特性與消費型態 ☆ 人、物、時間、空間與特定目的在市場形成過程的重要性 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆ 市場形成因素與行銷間的關係 ☆ 顧客與消費者在消費市場的採購策略與行為差異 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆ 觀看線上教材 ☆ 線上討論作業 </td> <td> 1 小時 1 小時 </td> <td> 教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論 </td> </tr> </tbody> </table>	週次	單元名稱	授課方式	單元教學目標	單元教材內容	單元教學活動	時數	備註	01	課程介紹、班級經營與規定	面授	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 能了解消費者行為發生原因 ☆ 能了解消費者行為相關理論與本系專業的關聯 ☆ 能認識消費者行為為核心理論與市場應用 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 課程介紹 ☆ 評量與分組 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 點名分組、自我介紹 ☆ 教學設計與班級經營 ☆ 課程講解 	1 小時 1 小時 1 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input type="checkbox"/> 6. 議題討論：	02	消費者行為談什麼	線上課程 + PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 了解消費者的定義 ☆ 了解消費者、顧客與市場的關係 ☆ 了解行銷導向的消費市場策略與規劃 ☆ 了解消費者行為理論演變的過程與應用情形 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 消費者行為定義與理論內涵 ☆ 消費者行為的重要理論與演變 ☆ 消費者行為的主要核心要項 ☆ 消費者行為在產業實務的應用案例 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 觀看線上教材 ☆ 練習線上作業 	1 小時 1 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論	教室課程 + 影片教學 + 討論		撰寫學習單	1 小時	03	消費市場形成原因與特性	線上課程 + PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 市場的本質與影響因素 ☆ 市場特性與消費型態 ☆ 人、物、時間、空間與特定目的在市場形成過程的重要性 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 市場形成因素與行銷間的關係 ☆ 顧客與消費者在消費市場的採購策略與行為差異 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 觀看線上教材 ☆ 線上討論作業 	1 小時 1 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論
週次	單元名稱	授課方式	單元教學目標	單元教材內容	單元教學活動	時數	備註																															
01	課程介紹、班級經營與規定	面授	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 能了解消費者行為發生原因 ☆ 能了解消費者行為相關理論與本系專業的關聯 ☆ 能認識消費者行為為核心理論與市場應用 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 課程介紹 ☆ 評量與分組 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 點名分組、自我介紹 ☆ 教學設計與班級經營 ☆ 課程講解 	1 小時 1 小時 1 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input type="checkbox"/> 6. 議題討論：																															
02	消費者行為談什麼	線上課程 + PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 了解消費者的定義 ☆ 了解消費者、顧客與市場的關係 ☆ 了解行銷導向的消費市場策略與規劃 ☆ 了解消費者行為理論演變的過程與應用情形 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 消費者行為定義與理論內涵 ☆ 消費者行為的重要理論與演變 ☆ 消費者行為的主要核心要項 ☆ 消費者行為在產業實務的應用案例 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 觀看線上教材 ☆ 練習線上作業 	1 小時 1 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論																															
		教室課程 + 影片教學 + 討論		撰寫學習單	1 小時																																	
03	消費市場形成原因與特性	線上課程 + PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 市場的本質與影響因素 ☆ 市場特性與消費型態 ☆ 人、物、時間、空間與特定目的在市場形成過程的重要性 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 市場形成因素與行銷間的關係 ☆ 顧客與消費者在消費市場的採購策略與行為差異 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ 觀看線上教材 ☆ 線上討論作業 	1 小時 1 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論																															

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

			<p>教室課程 + 影片教學+討論</p>	<p>☆網路對消費市場的影響 ☆消費者行為相關心得分享</p>	<p>☆資訊科技對行銷規劃與消費市場的影響與實務作法</p>	<p>影片案例分享與討論</p>	<p>1小時</p>	<p>論：每周討論</p>
04	消費市場分析	<p>線上課程 + PPT講述</p>	<p>☆了解消費市場分析的方法與工具 ☆了解社會責任與消費者行為關係 ☆解顧客價值與滿意度、忠誠度對消費者行為的影響 ☆能掌握顧客關係管理程序</p>	<p>☆市場形成原因與簡介 ☆社會責任與企業概述 ☆企業倫理與社會責任重要性 ☆顧客滿意度與忠誠度有相關聯嗎? ☆企業永續經營與專業管理之互補性</p>	<p>☆閱讀案例與分享 ☆參與線上討論</p>	<p>1小時 1小時</p>	<p>0.5小時 0.5小時</p>	<p>教材提供： <input checked="" type="checkbox"/>1. 重點提示 <input type="checkbox"/>2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/>3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/>4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/>5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/>6. 議題討論：每周討論</p>
		<p>教室課程 + 影片教學+討論</p>			<p>☆撰寫學習單 ☆參與討論</p>			
05	創新問題思解法 (CSP)介紹	<p>線上課程 + PPT講述</p>	<p>☆了解市場競爭策略的形成 ☆了解市場需求與市場區隔 ☆了解行銷規劃、市場定位與優勢的關係 ☆了解行銷策略、消費者心理、消費行為間的關聯</p>	<p>☆市場競爭策略與目標規劃 ☆消費市場區隔與顧客需求間的要義與滿足 ☆行銷定位與市場競爭優勢的關係 ☆行銷策略與消費者需的對接</p>	<p>☆觀看線上教材 ☆線上測驗</p>	<p>1小時 1小時</p>	<p>1小時</p>	<p>教材提供： <input checked="" type="checkbox"/>1. 重點提示 <input type="checkbox"/>2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/>3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/>4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/>5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/>6. 議題討論：每周討論</p>
		<p>教室課程 + 影片教學+討論</p>			<p>撰寫學習單</p>			
06	商業模式圖法 (Business Model Canvas, BMC)介紹	<p>線上課程 + PPT講述</p>	<p>☆了解商業模式、商業策略的本質 ☆了解商業模式、商業策略的類型 ☆了解商業模式、商業策略的建立步驟與模式 ☆探討影響消費者行為與決策過程的因素</p>	<p>☆商業模式、商業策略之定義與本質簡介 ☆商業模式、商業策略有哪些類型? ☆企業商業模式、商業策略建立4階段的步驟化與過程</p>	<p>☆觀看線上教材 ☆筆記與心得撰寫</p>	<p>1小時 1小時</p>	<p>1小時</p>	<p>教材提供： <input checked="" type="checkbox"/>1. 重點提示 <input type="checkbox"/>2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/>3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/>4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/>5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/>6. 議題討論：每周討論</p>
		<p>教室課程 + 影片教學+討論</p>			<p>撰寫學習單</p>			
07	市場區隔與定位	<p>線上課程 + PPT講述</p>	<p>☆了解市場區隔變數 ☆知道目標市場選定的方法與考量 ☆了解如何定位 ☆STP 與消費者行為相關心得分享</p>	<p>☆市場區隔的定義與重要性 ☆市場選定的實務應用 ☆定位與市場行銷、消費行為的關係 ☆市場定位的實務作法</p>	<p>☆觀看線上教材 ☆參與線上討論</p>	<p>1小時 1小時</p>	<p>1小時</p>	<p>教材提供： <input checked="" type="checkbox"/>1. 重點提示 <input type="checkbox"/>2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/>3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/>4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/>5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/>6. 議題討論：每周討論</p>
		<p>教室課程 + 影片教學+討論</p>			<p>撰寫學習單</p>			

		08	商品決策	線上課程 + PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆產品與商品基本概念 ☆商品分類 ☆商品決策概論 ☆消費者行為相關心得分享 	<ul style="list-style-type: none"> ☆產品與商品的定義與差別 ☆如何看待商品在行銷規劃與消費選擇實務上的應用 	<ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆影片案例分享與討論 	1 小時 1 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
				教室課程 + 影片教學 + 討論			撰寫學習單	1 小時	
		09	期中測驗	面授 (教室筆試)	無	無	測驗	3 小時	
		10	顧客需求滿足策略	線上課程 + PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆了解需要與想要在消費理論與產品、市場行為的關係 ☆了解 STP 理論與行銷步驟的應用 ☆新產品發展、行銷規劃與消費策略 ☆了解顧客、市場與行銷在實務應用過程的重要關鍵 	<ul style="list-style-type: none"> ☆商品行銷與消費之理論結構設計 ☆商品設計對行銷策略、消費決策的意義與設計步驟 	<ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆繪製心智圖 	1 小時 1 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
				教室課程 + 影片教學 + 討論			撰寫學習單	1 小時	
		11	顧客洞察、行銷與消費	線上課程 + PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆價格、便利與廣告策略 ☆消費者行為相關心得分享 	<ul style="list-style-type: none"> ☆如何訂定合理的價格? ☆價格、便利性、廣告在行銷與消費過程扮演的角色 ☆高價與低價對行銷策略的實務影響 	<ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆影片案例分享與討論 	1 小時 1 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
				教室課程 + 影片教學 + 討論			撰寫學習單	1 小時	
		12	消費者生活型態與族群分類	線上課程 + PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆通路、商圈及店舖經營與消費型態關係 ☆消費者行為相關心得分享 	<ul style="list-style-type: none"> ☆通路產生的便利優勢案例分享 ☆學習單-何謂通路? ☆你了解商圈嗎-你的商品決定要進入百貨商圈嗎? 	<ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆線上討論 ☆線上測驗 	1 小時 0.5 小時 0.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
				教室課程 + 影片教學 + 討論			影片案例分享與討論	1 小時	
		13	消費推廣策略	線上課程 + PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆消費推廣的定義與策略應用 ☆消費者行為相關心得分享 	<ul style="list-style-type: none"> ☆消費者行為中的有效推廣案例 ☆推廣一定有效嗎-影響推廣有效性的因素? ☆拉式或推式的消費策略，何者比較有效? 	<ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆參與線上討論 ☆心得撰寫 	1 小時 0.5 小時 0.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
				教室課程 + 影片教學 + 討論			撰寫學習單	1 小時	

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

		14	廣告的作用	線上課程 + PPT 講述 教室課程 + 影片教學 + 討論	☆廣告三B要素 ☆各種常見的行動行銷廣告平台	☆BEAUTY(美)、BABY(嬰兒)、BEAST(寵物),廣告中的美女、嬰兒跟寵物,然後呢? ☆如何拍好照片? ☆拍攝實作	☆觀看線上教材 ☆線上作業 影片案例分享與討論	1小時 1小時 1小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1.重點提示 <input type="checkbox"/> 2.事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3.練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4.反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5.補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6.議題討論:每周討論
		15	網路消費的未來趨勢	線上課程 + PPT 講述 教室課程 + 影片教學 + 討論	☆網路行銷與消費 ☆行動行銷與消費 ☆多螢、跨屏現況下的行銷策略與消費思考 ☆消費者行為相關心得分享	☆網路行銷創新消費的必要性與必然性 ☆多螢、跨屏是行銷與消費創新的宿命嗎? ☆創新消費者行為的意涵與實務作法	☆觀看線上教材 ☆參與線上討論 撰寫學習單	1小時 1小時 1小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1.重點提示 <input type="checkbox"/> 2.事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3.練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4.反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5.補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6.議題討論:每周討論
		16	消費之外與合理消費	線上課程 + PPT 講述 教室課程 + 影片教學 + 討論	☆行銷與消費產生的經營倫理議題 ☆個案公司的行銷策略分析	☆所有公司都是以營利為目標? ☆非營利組織不是以營利為主? ☆非營利組織如何行銷?	☆觀看線上教材 ☆線上測驗 撰寫學習單	1小時 1小時 1小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1.重點提示 <input type="checkbox"/> 2.事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3.練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4.反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5.補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6.議題討論:每周討論
		17	未來消費趨勢	線上課程 + PPT 講述 教室課程 + 影片教學 + 討論	☆資訊科技在行銷、消費過程扮演的角色與重要性 ☆網路在未來的消費過程中的角色 ☆其他行銷與消費管道的可能性?	☆未來消費者行為與趨勢? ☆未來消費者行為的重點在科技? ☆如何得知未來消費者行為發展的發展趨勢?	☆觀看線上教材 ☆參與線上討論 ☆筆記與心得撰寫 撰寫學習單	1小時 0.5小時 0.5小時 1小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1.重點提示 <input type="checkbox"/> 2.事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3.練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4.反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5.補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6.議題討論:每周討論
		18	學期報告繳交	面授(教室筆試)	無	無	測驗	3小時	
四	教學方式	(有包含者請打✓,可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1.提供線上課程主要及補充教材 <input checked="" type="checkbox"/> 2.提供線上非同步教學 <input checked="" type="checkbox"/> 3.有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4.提供面授教學,次數:21次,總時數:24小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5.提供線上同步教學,次數:15次,總時數:30小時 <input type="checkbox"/> 6.其它:(請說明)							
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓,可複選) 1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <input checked="" type="checkbox"/> 個人資料 <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能							

FM-10490-B09

表單修訂日期:109.02.18

保存期限:5年

		<p>2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	<p>(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等) 教師時間排課完畢後由教務處公告 Email: ketr501215@hk.edu.tw 討論窗口 http://tronclass.hk.edu.tw/</p>
七	作業繳交方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 1.提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/> 2.線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3.作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/> 4.線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5.成績查詢 <input type="checkbox"/> 6.其他做法(請說明)
八	成績評量方式	<p>(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率，合計 100%) 成績納入學習者的線上學習歷程和參與度占總分數 <u>30%</u>、期中 <u>30%</u>、期末 <u>30%</u>，合計 <u>100%</u>。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平時成績包含出席、測驗、發言次數、瀏覽影音時數 2. 期中考前每人至少分享管理相關新知 5 次、表達個人意見(互動過程)15 次 3. 期末考前每人至少累計分享管理相關新知 10 次、表達個人意見(互動過程)30 次
九	上課注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1.課程進度將視學習狀況調整 2.平時成績內容將包括出席、測驗、作業 3.重補修同學注意，上課時間變更以及授課難度應以開課班級為考量 4.電腦教室請勿攜帶食物飲料入內