

弘光科技大學網路教學計畫申請書

申請日期：112年9月30日

一、申請人基本資料

姓名：柯錫卿 職稱：兼任助理教授系(科、所)所名稱：智慧科技應用系

E-mail：kksc@ms15.hinet.net 聯絡電話：0933478219

▶開課教師實施網路教學能力與經驗

- 是否熟悉本校圖書資訊處網路教學平台：是 否。
- 是否曾接受補助經費有無；加計鐘點有無。

若有，請填寫每次的補助情形：

序號	學年	學期	課程名稱 (學制別、系所班)	學分數	加計鐘點	本校經費補助說明(含金額)
1					<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
2					<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

- 是否曾參與相關研習有無 若有，請填寫參與情形：

序號	學年	學期	研習名稱	時數	辦理單位	備註
1	110	1	遠距教學 Teams+TronClass	2	弘光科技大學	
2	112	1	遠距教學 Teams-升級版 (初階 3h+進階 3h)	6	朝陽科技大學 (遠距)	112.9.14 台灣智圖公司

- 是否為單元教學 否 是，請填寫教師網路教學實施貢獻度比例(合計 100%)：83%
- 其他說明：面授 3 週、同步網路教學 15 週

二、課程基本資料

1. 課程名稱：網路行銷 學分數：3 時數：3 選課號：

2. 課程適合網路教學程度說明：

電子商務能顛覆傳統商業模式，獲取更強大競爭優勢，最主要是架構在網際網路上的方便性與快速回應；「網路行銷」這門課程又是電子商務最重要的一環，沒有「網路行銷」的推波助瀾，電子商務就無法順利推動。「網路行銷」這門課程不論是理論或實務都非常適合透過網路教學模式，進行實務個案討論與實作呈現。

本課程內容大約包含面向：電子商務概說、網際網路特性、網路行銷組合、網路廣告、網站溝通效果、e 時代電子商務 4P、網路消費者行為、網路行銷研究、顧客關係管理、線上顧客支援與探勘、行動商務、網路銀行-電子支付、網路行銷趨勢、網路行銷安全與法律議題、網路行銷-創造顧客價值。

以上 16 項構面內容，大部分都可以拆分成單元式教學進行網路授課，個案實務部分也適合以網路授課方式呈現與進行補強。

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

3. 課程為首次申請實施網路教學：

是

否 最近一次開設學年/學期：__ 學年__ 學期

請針對實施方式、內容、規劃等更新部分詳細說明：

本「網路行銷」課程是一般性專業課程，很適合以創新教學模式推動教學及在網路上進行同步授課討論，不管是教材、分組討論、作業、測驗、實務個案探討、與學生互動等，皆適合以同步式網路教學進行授課。因此本課程可以再提高網路教學比重到 83%(15 週)，

其餘 17%(3 週)分配為：第一週上課說明、第九週面授及期中評量、第 18 週面授及期中評量，

4. 課程是否需申請科技助理：是 否 教學發展中心簽核：

(若需申請先會辦教學發展中心)

5. 面授教室需求說明：(如需普通教室、專業教室，電腦教室，視聽教室或實作教室)
電腦教室

6. 課程所需軟硬體設備需求說明：(若有特殊軟體需先會辦圖書資訊處)
作業系統(Windows 10)

圖書資訊處回覆：

三、課程綱要

如附件(大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱)

四、教師實施網路教學，不得違反智慧財產權，智慧財產宣導相關網頁 <http://ilc.hk.edu.tw/web/isms/>
保護智慧財產權案例分享

<http://www.tipo.gov.tw/lp.asp?ctNode=7683&CtUnit=3764&BaseDSD=7&mp=1>

已詳閱智慧財產宣導相關網頁及保護智慧財產權分享案例。

教師簽名：柯錫卿

五、審查歷程與結果

系(科、所)課程委員會： 會議時間：112.10.11 	教材內容與設計符合適切性： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 審查結果： <input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過
院課程委員會： 會議時間：112.10.25 	審查結果： <input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過
校課程委員會： 會議時間：	審查結果： <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過
網路教學委員會： 會議時間：	審查結果： <input type="checkbox"/> 通過 獎勵金額新台幣 _____ 元整 加計鐘點： <input type="checkbox"/> 是 _____ 小時， <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不通過
教務會議： 會議時間：	審查結果： <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過

附表：大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第6條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：弘光科技大學

開課期間：112 學年度 2 學期 (本學期是否為新開設課程：是否)

壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	網路行銷
2.	課程英文名稱	Internet marketing
3.	教學型態	<input type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input checked="" type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校： <u>弘光科技大學</u> 系所： <u>智慧科技應用系</u>
4.	授課教師姓名及職稱	柯錫卿 兼任助理教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	智慧科技學院/智慧科技應用系
7.	課程學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	3
14.	每週上課時數	(非同步遠距教學,請填平均每週面授時數)2.5(面授0.5)
15.	開課班級數	1
16.	預計總修課人數	30
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
19.	課程平台網址(非同步教學必填)	本校-創課網路教學平台(Tron Class)
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5年

貳、課程教學計畫

一	教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網際網路在雲端運算服務、大數據、人工智慧催生下，在商務活動中所提供的應用服務，一定是電子商務服務平台的運作模式。電子商務能顛覆傳統商業模式，獲取更強大競爭優勢，最主要是架構在網際網路上的方便性與快速回應。 2. 「網路行銷」這門課程又是電子商務最重要的一環，沒有「網路行銷」的推波助瀾，電子商務就無法順利推動。本課程「網路行銷」不論是理論或實務都非常適合透過網路教學模式，進行實務個案討論與實作呈現。 3. 在理論與實務相互搭配下，訓練學生具備該電子商務與網路行銷領域相關知識，提高進修部在職學生的職場競爭優勢。 4. 本課程大約包含 16 項內容：電子商務概說、網際網路特性、網路行銷組合、網路廣告、網站溝通效果、e 時代電子商務 4P、網路消費者行為、網路行銷研究、顧客關係管理與大數據行銷、線上顧客支援與探勘、行動商務、網路銀行-電子支付、網路行銷趨勢、網路行銷安全與法律議題、網路行銷-創造顧客價值。以上都適合拆分成單元式教學進行網路授課，個案實務部分也適合以網路授課方式呈現與進行補強。 																																																									
二	適合修習對象	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具網路概論知識及對網路應用有興趣者 2. 欲從事網路行銷應用服務者 3. 欲從事電子商務應用服務者 																																																									
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1" data-bbox="517 1032 1398 1910"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>授課內容</th> <th>授課方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>課程介紹與學習平台操作說明、網路行銷概述</td> <td>面授</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>電子商務概說</td> <td>同步遠距教學¹</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>網際網路特性</td> <td>同步遠距教學²</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>網路行銷組合</td> <td>同步遠距教學³</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>網路廣告(實務個案展示)</td> <td>同步遠距教學⁴</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>網站溝通效果(含同步線上討論)</td> <td>同步遠距教學⁵</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>e 時代電子商務(含多媒體影片)</td> <td>同步遠距教學⁶</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>e 時代電子商務 4 P</td> <td>同步遠距教學¹</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>期中評量、個案討論</td> <td>面授</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>網路消費者行為</td> <td>同步遠距教學⁸</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>網路行銷研究(含同步線上討論)</td> <td>同步遠距教學⁹</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>顧客關係管理(含大數據行銷)</td> <td>同步遠距教學¹⁰</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>線上顧客支援與探勘</td> <td>同步遠距教學¹¹</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>行動商務、創造顧客價值</td> <td>同步遠距教學¹²</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>網路銀行-電子支付</td> <td>同步遠距教學¹³</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>網路行銷趨勢(同含步線上討論)</td> <td>同步遠距教學¹⁴</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>網路行銷安全與法律議題</td> <td>同步遠距教學¹⁵</td> </tr> <tr> <td>18</td> <td>期末評量、個案討論</td> <td>面授</td> </tr> </tbody> </table> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請以實際上課週次填報。 2. 若因實習安排或其他原因而需調整課程週數(例:12 週)，則需 	週次	授課內容	授課方式	1	課程介紹與學習平台操作說明、網路行銷概述	面授	2	電子商務概說	同步遠距教學 ¹	3	網際網路特性	同步遠距教學 ²	4	網路行銷組合	同步遠距教學 ³	5	網路廣告(實務個案展示)	同步遠距教學 ⁴	6	網站溝通效果(含同步線上討論)	同步遠距教學 ⁵	7	e 時代電子商務(含多媒體影片)	同步遠距教學 ⁶	8	e 時代電子商務 4 P	同步遠距教學 ¹	9	期中評量、個案討論	面授	10	網路消費者行為	同步遠距教學 ⁸	11	網路行銷研究(含同步線上討論)	同步遠距教學 ⁹	12	顧客關係管理(含大數據行銷)	同步遠距教學 ¹⁰	13	線上顧客支援與探勘	同步遠距教學 ¹¹	14	行動商務、創造顧客價值	同步遠距教學 ¹²	15	網路銀行-電子支付	同步遠距教學 ¹³	16	網路行銷趨勢(同含步線上討論)	同步遠距教學 ¹⁴	17	網路行銷安全與法律議題	同步遠距教學 ¹⁵	18	期末評量、個案討論	面授
週次	授課內容	授課方式																																																									
1	課程介紹與學習平台操作說明、網路行銷概述	面授																																																									
2	電子商務概說	同步遠距教學 ¹																																																									
3	網際網路特性	同步遠距教學 ²																																																									
4	網路行銷組合	同步遠距教學 ³																																																									
5	網路廣告(實務個案展示)	同步遠距教學 ⁴																																																									
6	網站溝通效果(含同步線上討論)	同步遠距教學 ⁵																																																									
7	e 時代電子商務(含多媒體影片)	同步遠距教學 ⁶																																																									
8	e 時代電子商務 4 P	同步遠距教學 ¹																																																									
9	期中評量、個案討論	面授																																																									
10	網路消費者行為	同步遠距教學 ⁸																																																									
11	網路行銷研究(含同步線上討論)	同步遠距教學 ⁹																																																									
12	顧客關係管理(含大數據行銷)	同步遠距教學 ¹⁰																																																									
13	線上顧客支援與探勘	同步遠距教學 ¹¹																																																									
14	行動商務、創造顧客價值	同步遠距教學 ¹²																																																									
15	網路銀行-電子支付	同步遠距教學 ¹³																																																									
16	網路行銷趨勢(同含步線上討論)	同步遠距教學 ¹⁴																																																									
17	網路行銷安全與法律議題	同步遠距教學 ¹⁵																																																									
18	期末評量、個案討論	面授																																																									

		於下列備註敘明原因及每週授課時數調整情形。 備註:
四	教學方式	(有包含者請打✓,可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材 <input type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學 <input type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學,次數: <u>3</u> 次,總時數: <u>9</u> 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學,次數: <u>15</u> 次,總時數: <u>45</u> 小時 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 其它:(請說明) 線上作業、測驗、討論等
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓,可複選) 1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <input checked="" type="checkbox"/> 個人資料 <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等) 教學平台內建討論功能、教師 E-mail 信箱 kksc@ms15.hinet.net、Line 群組---等
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓,可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)
八	成績評量方式	(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率,合計 100%) 期中考試 20%、期末考試 20%、線上學習 20%、線上(作業、測驗、討論) 20%、其它(出席、互動)20% 成績納入學習者的線上學習歷程和參與度占總分數 <u>80</u> %、 <u>20</u> %合計 100%。 線上成績占學期總成績 60%、期中/期末評量成績 40%,合計 100%。
九	上課注意事項	線上學習以登入/登出網路學習平台時間作為出席點名依據。

教學進度表

課程名稱：網路行銷

學分/小時數：3/3

授課教師：柯錫卿

開課班級：進修部四技智慧科技系

39

週次	單元名稱	授課方式	單元教學目標	單元教材內容	單元教學活動	時數	備註
1	1.課程介紹 2.學習平台操作說明 3.網路行銷概述	1.實體課程面授 2.學習平台操作練習 3.面授討論	1.讓學生瞭解本課程學習目標、進度規劃、上課方式、評分要求 2.討論網路行銷的重要性	1.課程介紹 2.課程進行、評量 3.平台操作 4.討論網路行銷概述	1.課程講解 2.練習參與線上討論 3.練習進行線上評量	1.課程講解 1.5hr 2.參與線上討論 0.5hr 3.進行線上測驗/作業/討論/評量 1hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 □4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： □7.評量結果與回饋 □8.作品觀摩 □9.同儕互評
2	電子商務概說	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解電子商務概況	1.了解電子商務 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 □4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： ■7.評量結果與回饋
3	網際網路特性	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解網際網路特性	1.了解網際網路特性 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 □4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： ■7.評量結果與回饋
4	網路行銷組合	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解網路行銷組合(含同步線上討論)	1.了解網路行銷組合(含同步線上討論) 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 ■4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： ■7.評量結果與回饋
5	網路廣告(實務個案展示)	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論	1.讓學生瞭解網路廣告(實務個案展示)	1.了解網路廣告(實務個案展示) 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 ■4.反思活動

		3. 線上評量練習			5.網路討論 6.網路評量		<ul style="list-style-type: none"> ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論：網路廣告實務個案 ■7.評量結果與回饋
6	網站溝通效果(含同步線上討論)	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解e時代電子商務(含多媒體影片)	1.了解e時代電子商務(含多媒體影片) 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： <ul style="list-style-type: none"> ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 ■4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論：網站溝通 ■7.評量結果與回饋
7	e 時代電子商務(含多媒體影片)	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解e時代電子商務(含多媒體影片)	1.了解e時代電子商務(含多媒體影片) 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： <ul style="list-style-type: none"> ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 □4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： ■7.評量結果與回饋
8	e 時代電子商務 4 P	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解e時代電子商務 4 P	1.了解e時代電子商務 4 P 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： <ul style="list-style-type: none"> ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 □4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： ■7.評量結果與回饋
9	期中評量、個案討論	1.實體課程面授 2.面授討論	1.期中成果檢驗(面授) 2.討論成功實務個案	1.期中成果檢驗(面授) 2.討論成功實務個案	1.練習參與討論 2.進行期中面授評量	1.期中面授評量 2hr 2.參與討論 1.0hr	教材提供： <ul style="list-style-type: none"> ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 ■4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： □7.評量結果與回饋 □8.作品觀摩 □9.同儕互評
10	網路消費者行為	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解網路消費者行為	1.了解網路消費者行為 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： <ul style="list-style-type: none"> ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 □4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： ■7.評量結果與回饋

11	網路行銷研究(含同步線上討論)	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解網路行銷研究	1.了解網路行銷研究 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 ■4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 ■6.議題討論： <u>成功案例個案探討</u> ■7.評量結果與回饋
12	顧客關係管理(含大數據行銷)	1.線上課程 - 同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解顧客關係管理(含大數據行銷)	1.了解顧客關係管理(含大數據行銷) 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 ■4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： ■7.評量結果與回饋
13	線上顧客支援與探勘	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解線上顧客支援與探勘	1.了解線上顧客支援與探勘) 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 □4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： ■7.評量結果與回饋
14	行動商務、創造顧客價值	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解行動商務、創造顧客價值	1.了解行動商務、創造顧客價值 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 □4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： ■7.評量結果與回饋
15	網路銀行及電子支付	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解網路銀行-電子支付	1.了解網路銀行及電子支付 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 □4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： ■7.評量結果與回饋
16	網路行銷趨勢(同含步線上討論)	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解網路行銷趨勢(同含步線上討論)	1.了解網路行銷趨勢(同含步線上討論) 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 ■4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 ■6.議題討論： <u>創新網路行銷案例</u>

							■7.評量結果與回饋
17	網路行銷安全與法律議題	1.線上課程-同步教學 2.參與學習討論 3.線上評量練習	1.讓學生瞭解網路行銷安全與法律議題	1.了解網路行銷安全與法律議題 2.同步線上討論	1.同步教學 2.參與學習討論 3.網路測驗 4.網路作業 5.網路討論 6.網路評量	1.同步教學 2.5hr 2.參與線上討論 0.5hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 □4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： —— ■7.評量結果與回饋
18	期末評量、個案討論	3.實體課程面授 4.面授討論	1.期中成果檢驗(面授) 2.討論成功實務個案	1.期中成果檢驗(面授) 2.討論成功實務個案	1.練習參與討論 2.進行期中面授評量	1.期中面授評量 2hr 2.參與討論 1.0hr	教材提供： ■1.重點提示 ■2.事例 ■3.練習 ■4.反思活動 ■5.補充教材或網路資源 □6.議題討論： ■7.評量結果與回饋 □8.作品觀摩 □9.同儕互評

(每週開課時數=串流影音教材時數+其它教學活動時數)