

弘光科技大學網路教學計畫申請書

申請日期：112年9月16日

一、申請人基本資料

姓名：王 瑞 職稱：副教授 系所名稱：多媒體遊戲發展與應用系
 E-mail：ketr501215@hk.edu.tw 聯絡電話：04-26318652-5419

▶開課教師實施網路教學能力與經驗

- 是否熟悉本校圖書資訊處網路教學平台：是 否。
- 是否曾接受補助經費有無；加計鐘點有無。

若有，請填寫每次的補助情形：

序號	學年	學期	課程名稱 (學制別、系所班)	學分數	加計鐘點	本校經費補助說明 (含金額)
1	112	1	電競產品行銷(進修部四技多遊系 2 年乙班)	2		15000
2	112	1	消費者心理學(日間部四技多遊系 3 年甲班、3 年乙班；進修部四技多遊系 3 年甲班、3 年乙班)	2		15000
3	112	1	行銷管理【前導式數位教材製作暨翻轉教學】(勾癮- going 行銷) HKU-112-A10	2		36000
4	111	2	消費者行為【前導式數位教材製作暨翻轉教學】共感消費 心力量 HKU-112-A02(日四技、多遊 4 甲)	3		45000
5	111	1	消費者行為(日四技、多遊 4 甲)	3		22500
6	110	2	產品行銷(進四技、多遊 1 甲、乙)	2		20000
7	110	2	消費者心理學(進四技、餐旅 1 甲、乙)	2		20000

- 是否曾參與相關研習有無 若有，請填寫參與情形：

序號	學年	學期	研習名稱	時數	辦理單位	備註
1	107	1	圖資中心創課平台	2	弘光圖資中心	
2	104	1	提升教師教學知能研習系列課程	2	弘光科技大學教資中心	
3	103	2	2014 年大學遠距教學成果專書發表暨研討會	8	教育部	

- 是否為單元教學 否 是，請填寫教師網路教學實施貢獻度比例(合計 100%)：_____。
- 其他說明：

二、課程基本資料

1. 產品行銷 學分數：2 時數：2 選課號：

必選修：必修選修 新舊課程：新課程既有課程

開課單位：多遊系 開課班級：多遊系進修部三甲

修讀對象：四技 二技 研究所，預計修課人數：40

開課學期：112學年度2學期

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

網路教學類別：混合式網路教學

完全網路教學

2. 課程適合網路教學程度說明：

本課程為 2 學分必修課程，課程內容較一般傳統必修課程更為廣泛；尤其是課程涉及行銷規劃、決策與市場消費端，故課程內容略分為理論部份與實務操作部份。教學設計擬於每周以 2 節課實施網路教學，講述多媒體遊戲產業之產品行銷理論與實務操作之技術，並包含課程之全程錄影，方便同學可以反覆觀看；另以 1 節課輔以教室課堂面授，確認學生對遠距數位教學之內容吸收情形，並當面教導實際操作之步驟、細節，與回答遠距教學過程未盡詳細或疑問之處。如此之教學設計目的在讓同學於每一周的教學中，既可得到網路教學的所有優點(突破時間、空間限制，節省交通風險與社會成本、便利學生反覆觀看與複習、結合學生終身學習習慣、便利同學使用教學平台學習與自主掌控學習進度)，也可獲得老師與學生實際面對面的解答困惑，兼顧學生學習偏好與學習成效，可謂一舉兩得。

3. 課程為首次申請實施網路教學：

是。

否 最近一次開設學年/學期：111 學年學年第 2 學期

實施方式更新：綜合彙整、考量 111 學年學年第 2 學期委員意見、學生課後意見，並考量進修部同學實際對課程之學習意願、吸收能力，因此針對實施方式進行如下調整：(1)產品行銷所屬商管領域專業名詞繁雜，且行銷實務技術多樣化，需投入較大量練習時間。單就專有名詞與理論架構講解，即需花費教室面授過多時間，網路教學之時間運用自由，可有效彌補此不足。(2)依據各班之學習偏好與差異，待期中以後視學習成效再予以調整屆時可帶領同學進行深層反思，靜心思考本課程所學內容，如何應用於平日自我管理、時間管理與進一步自我認知。(3)透過討論、撰寫學習單與反思如何將課程所學，反思如何將課程所學，應用在日常生活，以呼應聯合國 2015 年通過的「全球永續發展目標」，落實其中的教育願景與社會公義指標，「目標 3. 確保健康的生活方式，促進各年齡人群的福祉」、「目標 7. 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源」和「目標 12. 確保永續消費及生產模式」，有效維護正常消費與善意行銷作為，善盡地球村公民職責與對國家社會盡到大學生的社會責任。

內容部分更新：針對委員 111 學年學年第 2 學期提供之意見，建議提升多元學習管道，故研擬增加 5~10 分鐘「合法授權網路影片」，以結合國際知名 TED 演講，豐富、多元教室課程內容，TED 演講的內容授權全世界公益使用，內容活潑有趣，且附有中英文對照字幕，在學習管理學相關理論與概念的同時，聆聽與學習英文，可深廣學生視野與知識廣度、深度，可謂一舉多得。

規劃方式更新：針對委員過去建議，教師將鼓勵同學深層反思學習所得，並鼓勵同學踴躍討論如何將管理內容融入日常生活，並要求學生個人增加反思部分，同時撰寫每次發言的心得，深化學生邏輯思考與文字撰寫能力。

4. 課程是否需申請科技助理：是 否

教學發展中心簽核：

(若需申請先會辦教學發展中心) 擬：保留 112-2 學期數位學習教學助理名額。

林佳佳
112.10.27

徐沛汶
代理組長
112-10-27

熊德筠
主任
112.10.27

5. 面授教室需求說明：(如需普通教室、專業教室、電腦教室、視聽教室或實作教室)
多遊系電腦教室

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

6. 課程所需軟硬體設備需求說明：（若有特殊軟體需先會辦圖書資訊處）

無特殊需求

圖書資訊處回覆：

三、課程綱要

如附件（大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱）



四、教師實施網路教學，不得違反智慧財產權，智慧財產宣導相關網頁 <http://ilc.hk.edu.tw/web/isms/>
保護智慧財產權案例分享

<http://www.tipo.gov.tw/lp.asp?ctNode=7683&CtUnit=3764&BaseDSD=7&mp=1>

已詳閱智慧財產宣導相關網頁及保護智慧財產權分享案例。

教師簽名：王 璉

五、審查歷程與結果

系(科、所)課程委員會： 會議時間：112.10.18 	教材內容與設計符合適切性： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 審查結果： <input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過
院課程委員會： 會議時間：112.10.24 	審查結果： <input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過
校課程委員會： 會議時間：	審查結果： <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過
網路教學委員會： 會議時間：	審查結果： <input type="checkbox"/> 通過 獎勵金額新台幣 _____ 元整 加計鐘點： <input type="checkbox"/> 是 _____ 小時， <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不通過
教務會議： 會議時間：	審查結果： <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5年

附表 2：大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第 6 條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大專校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：弘光科技大學

開課期間：112 學年度 2 學期 (本學期是否為新開設課程：是 否)

壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	產品行銷
2.	課程英文名稱	Product Marketing
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：弘光科技大學 系所：多遊系
4.	授課教師姓名及職稱	王 瑞/副教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	弘光科技大學/民生創新學院/多遊系
7.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	2
14.	每週上課時數	3 次 2 節課堂面授，15 次 2 節遠距教學 (非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)
15.	開課班級數	日間部、進修部多遊三甲
16.	預計總修課人數	40
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
19.	課程平台網址 (非同步教學必填)	http://tronclass.hk.edu.tw/
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	http://tronclass.hk.edu.tw/

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

貳、課程教學計畫

一	教學目標	<p>認知</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能了解產品行銷相關理論內容、發展過程與實務技術 ● 能了解 ACG 產業之週邊各種產品的行銷架構與理論間之關聯 ● 能認識產品行銷的新式理論、技術型態，與產業實務在行銷過程必備觀念與技術 ● 能了解市場區隔 (Segmentation)、產品定位 (Positioning) 以及行銷組合 4P 策略 <p>技能</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能定義產品行銷領域中之「人性」、「便利」、「價格」等因素，並能妥善應用與處理 ● 能分析產品行銷之市場競爭策略、競爭優勢、核心能力、虛擬組織、網路行銷等最新觀點，做為同學繼續修習網路行銷、電子商務等課程之基礎 <p>情意</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能將學習心得、作業成果放置於平台上與同學分享 																																				
二	適合修習對象	<ul style="list-style-type: none"> ● 大專院校之學生 																																				
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>單元名稱</th> <th>授課方式</th> <th>單元教學目標</th> <th>單元教材內容</th> <th>單元教學活動</th> <th>時數</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>課程介紹、班級經營與規定</td> <td>面授</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆能了解產品行銷的基本觀念 ☆能了解產品行銷相關理論與本科專業的關聯 ☆能認識 ACG 產品行銷基本功能與核心理論 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆課程介紹 ☆評量與分組 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆點名分組、自我介紹 ☆教學設計與班級經營 ☆課程講解 </td> <td>1 小時 1 小時</td> <td> 教材提供： <input checked="" type="checkbox"/>1. 重點提示 <input type="checkbox"/>2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/>3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/>4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/>5. 補充教材或網路資源 <input type="checkbox"/>6. 議題討論： </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">02</td> <td rowspan="2">ACG 產品行銷</td> <td>線上課程+ PPT 講述</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆了解 ACG 行銷的定義 ☆了解行銷組合 ☆了解行銷導向的策略規劃 ☆了解產品行銷理論演變的過程與應用情形 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 產品行銷定義與理論內涵 ☆ACG 產品行銷的重要理論與演變 ☆ACG 產品行銷的主要核心要項 ☆產品行銷在產業實務的應用案例 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆練習線上作業 </td> <td>1.5 小時</td> <td rowspan="2"> 教材提供： <input checked="" type="checkbox"/>1. 重點提示 <input type="checkbox"/>2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/>3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/>4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/>5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/>6. 議題討論：每周討論 </td> </tr> <tr> <td>影片教學+討論</td> <td></td> <td>撰寫學習單</td> <td>0.5 小時</td> </tr> <tr> <td>06</td> <td>ACG 市場形成與特性</td> <td>線上課程+ PPT 講述</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 市場本質 ☆ACG 市場特性與購買型態 ☆企業購買行為 ☆網路對 ACG 市場的影響 ☆ACG 產品行銷 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 市場與行銷的定義 ☆顧客與消費者的採購策略與行為 ☆資訊科技對行銷與消費 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆線上討論作業 </td> <td>1.5 小時</td> <td> 教材提供： <input checked="" type="checkbox"/>1. 重點提示 <input type="checkbox"/>2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/>3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/>4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/>5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/>6. 議題討論 </td> </tr> </tbody> </table>	週次	單元名稱	授課方式	單元教學目標	單元教材內容	單元教學活動	時數	備註	01	課程介紹、班級經營與規定	面授	<ul style="list-style-type: none"> ☆能了解產品行銷的基本觀念 ☆能了解產品行銷相關理論與本科專業的關聯 ☆能認識 ACG 產品行銷基本功能與核心理論 	<ul style="list-style-type: none"> ☆課程介紹 ☆評量與分組 	<ul style="list-style-type: none"> ☆點名分組、自我介紹 ☆教學設計與班級經營 ☆課程講解 	1 小時 1 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input type="checkbox"/> 6. 議題討論：	02	ACG 產品行銷	線上課程+ PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆了解 ACG 行銷的定義 ☆了解行銷組合 ☆了解行銷導向的策略規劃 ☆了解產品行銷理論演變的過程與應用情形 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 產品行銷定義與理論內涵 ☆ACG 產品行銷的重要理論與演變 ☆ACG 產品行銷的主要核心要項 ☆產品行銷在產業實務的應用案例 	<ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆練習線上作業 	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論	影片教學+討論		撰寫學習單	0.5 小時	06	ACG 市場形成與特性	線上課程+ PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 市場本質 ☆ACG 市場特性與購買型態 ☆企業購買行為 ☆網路對 ACG 市場的影響 ☆ACG 產品行銷 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 市場與行銷的定義 ☆顧客與消費者的採購策略與行為 ☆資訊科技對行銷與消費 	<ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆線上討論作業 	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論
週次	單元名稱	授課方式	單元教學目標	單元教材內容	單元教學活動	時數	備註																															
01	課程介紹、班級經營與規定	面授	<ul style="list-style-type: none"> ☆能了解產品行銷的基本觀念 ☆能了解產品行銷相關理論與本科專業的關聯 ☆能認識 ACG 產品行銷基本功能與核心理論 	<ul style="list-style-type: none"> ☆課程介紹 ☆評量與分組 	<ul style="list-style-type: none"> ☆點名分組、自我介紹 ☆教學設計與班級經營 ☆課程講解 	1 小時 1 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input type="checkbox"/> 6. 議題討論：																															
02	ACG 產品行銷	線上課程+ PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆了解 ACG 行銷的定義 ☆了解行銷組合 ☆了解行銷導向的策略規劃 ☆了解產品行銷理論演變的過程與應用情形 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 產品行銷定義與理論內涵 ☆ACG 產品行銷的重要理論與演變 ☆ACG 產品行銷的主要核心要項 ☆產品行銷在產業實務的應用案例 	<ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆練習線上作業 	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論																															
		影片教學+討論		撰寫學習單	0.5 小時																																	
06	ACG 市場形成與特性	線上課程+ PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 市場本質 ☆ACG 市場特性與購買型態 ☆企業購買行為 ☆網路對 ACG 市場的影響 ☆ACG 產品行銷 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 市場與行銷的定義 ☆顧客與消費者的採購策略與行為 ☆資訊科技對行銷與消費 	<ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆線上討論作業 	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論																															

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

			影片教學+討論	相關心得分享	的影響與實務作法	影片案例分享與討論	0.5小時	論：每周討論
03	ACG 市場分析	線上課程+PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆了解 ACG 市場機會分析 ☆了解社會責任與產品行銷關係 ☆了解消費者行為的掌握 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 市場形成原因與簡介 ☆社會責任與企業概述 ☆企業倫理與社會責任重要性 	<ul style="list-style-type: none"> ☆閱讀案例與分享 ☆參與線上討論 	1.5小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論	
		影片教學+討論	<ul style="list-style-type: none"> ☆了解顧客價值與滿意度、忠誠度 ☆能掌握顧客關係管理程序 	<ul style="list-style-type: none"> ☆顧客滿意度與忠誠度有關聯嗎？ ☆企業永續經營與專業管理之互補性 	<ul style="list-style-type: none"> ☆撰寫學習單 ☆參與討論 	0.5小時		
04	ACG 行銷策略析	線上課程+PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆了解 ACG 市場競爭策略的形成 ☆了解 ACG 市場需求與市場區隔 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 市場競爭策略與目標規劃 ☆ACG 市場區隔與需求的要求 	<ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆線上測驗 	1.5小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論	
		影片教學+討論	<ul style="list-style-type: none"> ☆了解行銷規劃、ACG 市場定位與優勢的關係 ☆了解 ACG 行銷策略的定義與應用 	<ul style="list-style-type: none"> ☆行銷定位與 ACG 市場競爭優勢的關係 ☆行銷策略的定義 	<ul style="list-style-type: none"> 撰寫學習單 	0.5小時		
05	品牌策略	線上課程+PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆了解品牌策略的本質與過程 ☆了解品牌策略的類型 ☆了解品牌策略的建立步驟與模式 	<ul style="list-style-type: none"> ☆品牌策略定義與本質簡介 ☆ACG 品牌策略有哪些類型？ ☆企業品牌建立 4 階段的步驟化與過程 	<ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆筆記與心得撰寫 	1.5小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論	
		影片教學+討論	<ul style="list-style-type: none"> ☆探討影響消費者行為與決策過程的因素 ☆品牌對於行銷和消費者影響 		<ul style="list-style-type: none"> 撰寫學習單 	0.5小時		
07	ACG 市場區隔與定位	線上課程+PPT 講述	<ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 市場區隔變數 ☆目標市場選定 ☆定位 ☆產品行銷相關心得分享 	<ul style="list-style-type: none"> ☆ACG 市場區隔的定義與重要性 ☆ACG 市場選定的實務應用 ☆定位與 ACG 市場行銷管絡的關係 ☆ACG 市場定位的實務作法 	<ul style="list-style-type: none"> ☆觀看線上教材 ☆參與線上討論 	1.5小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論	
		影片教學+討論			<ul style="list-style-type: none"> 撰寫學習單 	0.5小時		

	08	ACG 商品策	線上課程+ PPT 講述	☆ACG 產品與商品基本概念 ☆ACG 商品分類 ☆ACG 商品決策概論 ☆ACG 產品行銷相關心得分享	☆ACG 產品與商品的定義與差別 ☆如何看待 ACG 商品設計在行銷實務上的應用	☆觀看線上教材 ☆影片案例分享與討論	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
			影片教學+討論			撰寫學習單	0.5 小時	
	09	期中測驗	面授 (教室筆試)	無	無	測驗	2 小時	
	10	ACG 商品行銷設計	線上課程+ PPT 講述	☆了解行銷理論與產品、ACG 市場行理的關係 ☆了解 STP 理論與行銷步驟的應用 ☆ACG 新產品發展與行銷策略 ☆了解顧客、ACG 市場與行銷在實務應用過程的重要關鍵	☆商品行銷之結構設計 ☆ACG 商品設計對行銷策略的意義與設計步驟	☆觀看線上教材 ☆繪製心智圖	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
			影片教學+討論			撰寫學習單	0.5 小時	
	11	訂價策略	線上課程+ PPT 講述	☆價格策略 ☆ACG 產品行銷相關心得分享	☆如何訂定合理的價格？ ☆價格在 ACG 行銷過程扮演的角色 ☆高價與低價對行銷策略的實務影響	☆觀看線上教材 ☆影片案例分享與討論	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
			影片教學+討論			撰寫學習單	0.5 小時	
	12	ACG 的通路商	線上課程+ PPT 講述	☆通路策略、ACG 商圈及店舖經營 ☆ACG 產品行銷相關心得分享	☆通路的案例分享 ☆學習單-何謂通路？ ☆你了解商圈嗎-ACG 商品決定要進入百貨商圈嗎？	☆觀看線上教材 ☆線上討論 ☆線上測驗	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
			影片教學+討論			影片案例分享與討論	0.5 小時	
	13	ACG 推廣策略	線上課程+ PPT 講述	☆ACG 推廣策略 ☆ACG 產品行銷相關心得分享	☆產品行銷中的推廣案例 ☆推廣一定有效嗎-影響推廣有效性的因素？ ☆拉或推的策略，何者比較有效？	☆觀看線上教材 ☆參與線上討論 ☆心得撰寫	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
			影片教學+討論			撰寫學習單	0.5 小時	

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

		14	廣告的應用	線上課程+PPT講述 影片教學+討論	☆廣告三B要素 ☆各種常見的行動行銷廣告平台	☆BEAUTY(美)、BABY(嬰兒)、BEAST(寵物),廣告中的美女、嬰兒跟寵物,然後呢? ☆如何拍好照片? ☆拍攝實作	☆觀看線上教材 ☆線上作業 影片案例分享與討論	1.5小時 0.5小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1.重點提示 <input type="checkbox"/> 2.事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3.練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4.反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5.補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6.議題討論:每周討論
		15	網路行銷與來趨勢	線上課程+PPT講述 影片教學+討論	☆網路行銷 ☆行動行銷 ☆多螢、跨屏現況下的行銷策略思考 ☆ACG產品行銷相關心得分享	☆網路行銷創新的必要性與必然性 ☆多螢、跨屏是行銷創新的宿命嗎? ☆創新產品行銷的意涵與實務作法	☆觀看線上教材 ☆參與線上討論 撰寫學習單	1.5小時 0.5小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1.重點提示 <input type="checkbox"/> 2.事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3.練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4.反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5.補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6.議題討論:每周討論
		16	個案研究與論	線上課程+PPT講述 影片教學+討論	☆行銷與組織經營的關係 ☆個案公司的行銷策略分析	☆所有公司都是以營利為目標? ☆非營利組織不是以營利為主? ☆非營利組織如何行銷?	☆觀看線上教材 ☆線上測驗 撰寫學習單	1.5小時 0.5小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1.重點提示 <input type="checkbox"/> 2.事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3.練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4.反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5.補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6.議題討論:每周討論
		17	未來ACG產品行銷趨勢探討	線上課程+PPT講述 影片教學+討論	☆資訊科技在行銷過程扮演的角色與重要性 ☆行銷一定要透過網路嗎? ☆其他行銷管道的可能性?	☆未來產品行銷與趨勢? ☆未來產品行銷的重點在科技? ☆如何得知未來產品行銷發展的發展趨勢?	☆觀看線上教材 ☆參與線上討論 ☆筆記與心得撰寫 撰寫學習單	1.5小時 0.5小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1.重點提示 <input type="checkbox"/> 2.事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3.練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4.反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5.補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6.議題討論:每周討論
		18	學期報告繳交	面授(教室筆試)	無	無	測驗	2小時	
四	教學方式	(有包含者請打✓,可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1.提供線上課程主要及補充教材 <input checked="" type="checkbox"/> 2.提供線上非同步教學 <input checked="" type="checkbox"/> 3.有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4.提供面授教學,次數:3次,總時數:6小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5.提供線上同步教學,次數:15次,總時數:30小時 <input type="checkbox"/> 6.其它:(請說明)							
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓,可複選) 1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <input checked="" type="checkbox"/> 個人資料							

FM-10490-B09

表單修訂日期:109.02.18

保存期限:5年

		<input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等) 教師時間排課完畢後由教務處公告 Email: ketr501215@hk.edu.tw 討論窗口 http://tronclass.hk.edu.tw/
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓, 可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)
八	成績評量方式	(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率, 合計 100%) 成績納入學習者的線上學習出席率、參與度占總分數 <u>40%</u> 、作業與測驗 <u>30%</u> 、網路課程完成度 <u>30%</u> , 合計 <u>100%</u> 。 1. 平時成績包含出席、測驗、發言次數、瀏覽影音時數 2. 期中考前每人至少分享產品行銷與管理相關新知 5 次、表達個人意見(互動過程)15 次 3. 期末考前每人至少累計分享產品行銷與管理相關新知 10 次、表達個人意見(互動過程)30 次
九	上課注意事項	1. 課程進度將視學習狀況調整 2. 平時成績內容將包括出席、測驗、作業 3. 重補修同學注意, 上課時間變更以及授課難度應以開課班級為考量 4. 電腦教室請勿攜帶食物飲料入內

課程資訊：

- 課程名稱：產品行銷
- 開課系所：多媒體遊戲發展與應用系/進修部四技多遊三年級學生
- 授課教師姓名及職稱：王瑞/副教授 (分機: 5419 Email: ketr501215@hk.edu.tw)
- 課程類別：學士班
- 學分數與選課別：2 學分/必修
- 課程時間：2 時/週
- 開課期間：一學期
- 教材網址：弘光科技大學創課(TronClass)(<http://tronclass.hk.edu.tw/>)

上課教師：

資訊管理系 王瑞 ketr501215@hk.edu.tw (詳細資料請見
<https://tronclass.hk.edu.tw/course/187933/courseware>，此為影音教材預計存放位置，僅為演示範
例，非全部數位教材)

辦公室請益時間：

周一第 7-8 節、周二第 1 節、周三第 2-3、9-10 節

助教：

助教：張詩語 a092054060476@gmail.com

每周公告事項網址：

本校創課系統(<http://tronclass.hk.edu.tw/>)

上課用書：

教師自編數位教材(<http://tronclass.hk.edu.tw/>)

參考用書：

1. 曾光華，行銷管理 - 理論解析與實務應用，2008 年 3 版，前程文化事業有限公司。
2. R. J. Dolan and H. Simon, Power Pricing - How Managing Pricing Transforms the Bottom Line, 1st edition, Leviathan Publishing Company, 2000. 劉怡伶與閻蕙群譯，定價聖經，藍鯨出版有限公司，台北市，民國 89 年。
3. M. Meldrum and M. McDonald, Key Marketing Concepts, 1st edition, 1998. 樓永堅譯，45 個最重要的行銷概念，滾石文化，台北市，民國 87 年。
4. 廖淑伶編譯(2010)，行銷管理，台北:台灣培生教育出版股份有限公司
5. 蕭富峰，2019，行銷管理(五版)，臺北市：元照。
6. 林建煌，行銷管理，智聖文化事業有限公司，第三版，民國 94 年 7 月。
7. 國立政治大學，服務管理個案集，第四輯，智勝文化出版，民國 97 年 2 月。

課程簡介：

本課程目標在介紹行銷管理相關理論與實務技術，如何應用在 ACG 產業之週邊產品。本課程旨在使學生認識行銷管理的基本概念，並瞭解如何針對消費者行為的特質及需求，規劃及執行行銷策略。然後再透過 ACG 相關個案研究及討論，進而使學生更深刻體認行銷管理在實務上運作的原理，以培養同學能具有行銷管理方面的策略思維及知能，讓同學具備應用行銷理論及策略獲得市場與產品的競爭優勢，能夠分析如何掌握行銷機會及規劃行銷方案。教學材料與課程內容包括：1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略；2.培育學生具團隊合作能力；3.提升學生具備問題解決能力。

課程目標：

認知

- 能了解行銷管理學相關理論內容與發展過程
- 能了解企業行銷理論如何應用在市場端，並提供各部門間行銷策略的關聯性
- 能認識行銷管理的新興型態與技術發展間之必備觀念

技能

- 能定義行銷管理學領域中之「人性」、「便利」、「廣告」、「價格」因素，並能妥善應用在行銷策略
- 能分析市場行銷、競爭策略、市場優勢、商品分析、行銷創新規劃等最新觀點

情意

- 能將學習心得、作業成果放置於平台上與同學分享

適用對象：

- 有意提升自己的行銷管理能力、想成為網路行銷或創業之大專院校學生，年級不拘

先備知識：

- 對週遭人、事、物、資源略具管理概念者，無亦無妨
- 具初階統計學、經濟學基本概念者，更佳，無亦無妨

課程地圖：

一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
管理概論 (2/2) 必	產品行銷 (2/2) 必	提案與簡 報技巧 (2/2) 必	專題製作 (一)(2/2) 必	消費者心 理學(2/2) 必	專題製作 (二)(2/2) 必	互動媒體 製作(3/3) 必	履歷製作 技巧(2/2) 必
電競產業 概論(2/2) 必	遊戲概論 (2/2) 必	專案管理 (3/3) 必	遊戲數據 (2/2) 必	社群媒體 經營技巧 (2/2) 必			

a/b 代表 a 學分 b 小時

著色部分代表與產品行銷課程脈絡直接相關

課程進度：

週次	授課內容	授課方式	學習活動	時數
1	課程介紹、班級經營與規定	面授	自我介紹	2
2	何謂行銷管理	線上課程+ PPT 講述	作業	1.5
		影片教學+討論	學習單	0.5
3	市場形成與特性	線上課程+ PPT 講述	案例分享與討論	1.5
		影片教學+討論	學習單	0.5
4	市場分析	線上課程+ PPT 講述	測驗	1.5
		影片教學+討論	整理學習單、筆記心得	0.5
5	行銷策略研析	線上課程+ PPT 講述	筆記與心得撰寫	1.5
		影片教學+討論	學習單	0.5
6	品牌策略	線上課程+ PPT 講述	作業	1.5
		影片教學+討論	案例分享與討論	0.5
7	市場區隔與定位	線上課程+ PPT 講述	學習單	1.5
		影片教學+討論	整理學習單、筆記心得	0.5
8	商品決策	線上課程+ PPT 講述	案例分享與討論	1.5
		影片教學+討論	學習單	0.5
9	期中測驗	面授(教室筆試)	測驗	2
10	商品行銷設計	線上課程+ PPT 講述	繪製心智圖	1.5
		影片教學+討論	學習單	0.5
11	訂價策略	線上課程+ PPT 講述	案例分享與討論	1.5
		影片教學+討論	整理學習單、筆記心得	0.5
12	通路與商圈	線上課程+ PPT 講述	測驗	1.5
		影片教學+討論	案例分享與討論	0.5
13	推廣策略	線上課程+ PPT 講述	筆記與心得撰寫	1.5
		影片教學+討論	學習單	0.5
14	廣告的作用	線上課程+ PPT 講述	作業	1.5
		影片教學+討論	案例分享與討論	0.5
15	網路行銷與未來趨勢	線上課程+ PPT 講述	學習單	1.5
		影片教學+討論	整理學習單、筆記心得	0.5
16	個案研究與討論	線上課程+ PPT 講述	測驗	1.5
		影片教學+討論	學習單	0.5
17	未來行銷管理趨勢探討	線上課程+ PPT 講述	筆記與心得撰寫	1.5
		影片教學+討論	學習單	0.5
18	學期報告繳交	面授(教室筆試)	測驗	2

*著色部分代表教室課程

計分方式：

成績納入學習者的線上學習出席率、參與度占總分數 40%、作業與測驗 30%、網路課程完成度 30%，合計 100%。

期末考前每人至少參與討論累計 15 次(發問、解答、心得均可)，問題品質不佳者不計分

備註：

1. 請勿帶食品、飲料(罐裝有蓋白開水不在此限)進入電腦教室
2. 上課時請勿交談影響其他同學聽課權益
3. 課程進度將視學習狀況調整
4. 平時成績包括點名、測驗、數位學習(平時 30%包含上線閱覽數位教材時間、發言次數、回應同學互動討論次數)
5. 重補修同學注意，上課時間變更以及授課難度以開課班級為考量
6. 請尊重智慧財產權，請購買正版書籍

教學進度表

課程名稱: 產品行銷

學分/小時數: 2/2

授課教師: 王 瑞

開課班級: 進修部四技 多遊三甲 . 日間部四技多遊三甲

週次	單元名稱	授課方式	單元教學目標	單元教材內容	單元教學活動	時數	備註
01	課程介紹、班級經營與規定	面授	☆能了解產品行銷的基本觀念 ☆能了解產品行銷相關理論與本科專業的關聯 ☆能認識 ACG 產品行銷基本功能與核心理論	☆課程介紹 ☆評量與分組	☆點名分組、自我介紹 ☆教學設計與班級經營 ☆課程講解	1 小時 1 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input type="checkbox"/> 6. 議題討論：
02	ACG 產品行銷	線上課程+ PPT 講述	☆了解 ACG 行銷的定義 ☆了解行銷組合 ☆了解行銷導向的策略規劃 ☆了解產品行銷理論演變的過程與應用情形	☆ACG 產品行銷定義與理論內涵 ☆ACG 產品行銷的重要理論與演變 ☆ACG 產品行銷的主要核心要項 ☆產品行銷在產業實務的應用案例	☆觀看線上教材 ☆練習線上作業	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
		影片教學+ 討論			撰寫學習單	0.5 小時	
06	ACG 市場形成與特性	線上課程+ PPT 講述	☆ACG 市場本質 ☆ACG 市場特性與購買型態 ☆企業購買行為 ☆網路對 ACG 市場的影響 ☆ACG 產品行銷相關心得分享	☆ACG 市場與行銷的定義 ☆顧客與消費者的採購策略與行為 ☆資訊科技對行銷與消費的影響與實務作法	☆觀看線上教材 ☆線上討論作業	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
		影片教學+ 討論			影片案例分享與討論	0.5 小時	
03	ACG 市場分析	線上課程+ PPT 講述	☆了解 ACG 市場機會分析 ☆了解社會責任與產品行銷關係 ☆了解消費者行為的掌握 ☆了解顧客價值與滿意度、忠誠度 ☆能掌握顧客關係管理程序	☆ACG 市場形成原因與簡介 ☆社會責任與企業概述 ☆企業倫理與社會責任重要性 ☆顧客滿意度與忠誠度有關係嗎？ ☆企業永續經營與專業管理之互補性	☆閱讀案例與分享 ☆參與線上討論	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
		影片教學+ 討論			☆撰寫學習單 ☆參與討論	0.5 小時	
04	ACG 行銷策略研析	線上課程+ PPT 講述	☆了解 ACG 市場競爭策略的形成 ☆了解 ACG 市場需求與市場區隔 ☆了解行銷規劃、ACG 市場定位與優勢的關係 ☆了解 ACG 行銷策略的定義與應用	☆ACG 市場競爭策略與目標規劃 ☆ACG 市場區隔與需求的要義 ☆行銷定位與 ACG 市場競爭優勢的關係 ☆行銷策略的定義	☆觀看線上教材 ☆線上測驗	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
		影片教學+ 討論			撰寫學習單	0.5 小時	

週次	單元名稱	授課方式	單元教學目標	單元教材內容	單元教學活動	時數	備註
05	品牌策略	線上課程+PPT 講述	☆了解品牌策略的本質與過程 ☆了解品牌策略的類型 ☆了解品牌策略的建立步驟與模式	☆品牌策略定義與本質簡介 ☆ACG 品牌策略有哪些類型? ☆企業品牌建立 4 階段的步驟化與過程	☆觀看線上教材 ☆筆記與心得撰寫	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
		影片教學+討論	☆探討影響消費者行為與決策過程的因素 ☆品牌對於行銷和消費者影響		撰寫學習單	0.5 小時	
07	ACG 市場區隔與定位	線上課程+PPT 講述	☆ACG 市場區隔變數 ☆目標市場選定 ☆定位 ☆產品行銷相關心得分享	☆ACG 市場區隔的定義與重要性 ☆ACG 市場選定的實務應用 ☆定位與 ACG 市場行銷管絡的關係 ☆ACG 市場定位的實務作法	☆觀看線上教材 ☆參與線上討論	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
		影片教學+討論			撰寫學習單	0.5 小時	
08	ACG 商品決策	線上課程+PPT 講述	☆ACG 產品與商品基本概念 ☆ACG 商品分類 ☆ACG 商品決策概論 ☆ACG 產品行銷相關心得分享	☆ACG 產品與商品的定義與差別 ☆如何看待 ACG 商品設計在行銷實務上的應用	☆觀看線上教材 ☆影片案例分享與討論	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
		影片教學+討論			撰寫學習單	0.5 小時	
09	期中測驗	面授 (教室筆試)	無	無	測驗	2 小時	
10	ACG 商品行銷設計	線上課程+PPT 講述	☆了解行銷理論與產品、ACG 市場行銷的關係 ☆了解 STP 理論與行銷步驟的應用 ☆ACG 新產品發展與行銷策略	☆商品行銷之結構設計 ☆ACG 商品設計對行銷策略的意義與設計步驟	☆觀看線上教材 ☆繪製心智圖	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
		影片教學+討論	☆了解顧客、ACG 市場與行銷在實務應用過程的重要關鍵		撰寫學習單	0.5 小時	
11	訂價策略	線上課程+PPT 講述	☆價格策略 ☆ACG 產品行銷相關心得分享	☆如何訂定合理的價格? ☆價格在 ACG 行銷過程扮演的角色 ☆高價與低價對行銷策略的實務影響	☆觀看線上教材 ☆影片案例分享與討論	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
		影片教學+討論			撰寫學習單	0.5 小時	
12	ACG 的通路與商圈	線上課程+PPT 講述	☆通路策略、ACG 商圈及店舖經營 ☆ACG 產品行銷相關心得分享	☆通路的案例分享 ☆學習單-何謂通路? ☆你了解商圈嗎-ACG 商品決定要進入百貨商圈嗎?	☆觀看線上教材 ☆線上討論 ☆線上測驗	1.5 小時	教材提供： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論：每周討論
		影片教學+討論			影片案例分享與討論	0.5 小時	

週次	單元名稱	授課方式	單元教學目標	單元教材內容	單元教學活動	時數	備註
13	ACG 推廣策略	線上課程+PPT 講述	☆ACG 推廣策略 ☆ACG 產品行銷相關心得分享	☆產品行銷中的推廣案例 ☆推廣一定有效嗎-影響推廣有效性的因素? ☆拉或推的策略,何者比較有效?	☆觀看線上教材 ☆參與線上討論 ☆心得撰寫	1.5 小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論: 每周討論
		影片教學+討論			撰寫學習單	0.5 小時	
14	廣告的作用	線上課程+PPT 講述	☆廣告三B要素 ☆各種常見的行動行銷廣告平台	☆BEAUTY(美)、BABY(嬰兒)、BEAST(寵物),廣告中的美女、嬰兒跟寵物,然後呢? ☆如何拍好照片? ☆拍攝實作	☆觀看線上教材 ☆線上作業	1.5 小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論: 每周討論
		影片教學+討論			影片案例分享與討論	0.5 小時	
15	網路行銷與未來趨勢	線上課程+PPT 講述	☆網路行銷 ☆行動行銷 ☆多螢、跨屏現況下的行銷策略思考 ☆ACG 產品行銷相關心得分享	☆網路行銷創新的必要性與必然性 ☆多螢、跨屏是行銷創新的宿命嗎? ☆創新產品行銷的意涵與實務作法	☆觀看線上教材 ☆參與線上討論	1.5 小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論: 每周討論
		影片教學+討論			撰寫學習單	0.5 小時	
16	個案研究與討論	線上課程+PPT 講述	☆行銷與組織經營的關係 ☆個案公司的行銷策略分析	☆所有公司都是以營利為目標? ☆非營利組織不是以營利為主? ☆非營利組織如何行銷?	☆觀看線上教材 ☆線上測驗	1.5 小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論: 每周討論
		影片教學+討論			撰寫學習單	0.5 小時	
17	未來 ACG 產品行銷趨勢探討	線上課程+PPT 講述	☆資訊科技在行銷過程扮演的角色與重要性 ☆行銷一定要透過網路嗎? ☆其他行銷管道的可能性?	☆未來產品行銷與趨勢? ☆未來產品行銷的重點在科技? ☆如何得知未來產品行銷發展的發展趨勢?	☆觀看線上教材 ☆參與線上討論 ☆筆記與心得撰寫	1.5 小時	教材提供: <input checked="" type="checkbox"/> 1. 重點提示 <input type="checkbox"/> 2. 事例 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 練習 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 反思活動 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 補充教材或網路資源 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 議題討論: 每周討論
		影片教學+討論			撰寫學習單	0.5 小時	
18	學期報告繳交	面授(教室筆試)	無	無	測驗	2 小時	

*著色部分代表教室課程