

113學年度第2學期第3次校課程委員會會議紀錄

時間：114年7月8日（星期二）下午03：30

地點：人文講堂(行政大樓四樓)

主席：盧信忠教務長

紀錄：梁佳榕

壹、主席致詞

貳、業務報告

報告事項一：前期會議後續追蹤

113學年度第2學期第2次校課程委員會決議事項

	案由	會後 執行情況
提案 討論	一、審查 114.1 學期各系所選修課擬開科目表。	已完成。
	二、審查 114.1 學期各系所新開選修課程內容。	
	三、審查各系所科目總表(含科目修正對照表)內容。	
	四：審查各系、院課程委員會設置辦法	
	五：審查 114.1 學期全英語授課開課申請。	
	六：審查 114.1 學期網路教學課程申請計畫。	

參、審議事項：

案由一：審查114.1學期各系所選修課擬開科目表。

- 1.各系所每學期開設選修課程學分數應以 1.3 倍為原則。P.3-P.5
- 2.各系所 114.1 學期選修課程擬開課程表。 P.6-P.23
- 3.審查順序：護理學院→醫療健康學院→民生創新學院→智慧科技學院→通識教育中心。

討論：略。

決議：修訂內容如附件一，修訂後照案通過。

案由二：審查114.1學期高職預修專班擬開科目表 P.26

說明：

- 1.依據弘光科技大學辦理高級職業學校學生預修大學課程實施要點第五點規定:「預修本校專業及實習課程學生採隨班附讀，每班至多五名，每學期預修總學分以不超過六學分為原則，惟本校也可經與高中職協議採開設專班、遠距教學或其他方式辦理。前項專班，全班每學期以二班為限，第一學期含暑假，第二學期含寒假，每班不得超過五十人」。

討論：略。

決議：照案通過。

案由三：審查114.1學期各系所新開選修課程內容。

說明：

- 1.以學院別進行各系所114.1學期新開選修課程內容審查。
- 2.審查順序：護理學院→醫療健康學院→民生創新學院→智慧科技學院→通識教育中心。
- 3.護理學院：P.28-P.31
進二技護理系(1門課)
- 4.醫療健康學院：P.32-P.58
動物保健系(2門課)
老人福利與長期照顧事業系(11門課)
- 5.民生創新學院：P.59-P.69
幼兒保育系(3門課)
運動休閒系(2門課)
- 6.智慧科技學院：P.70-P.82
智慧科技應用系(6門課)
- 7.通識教育中心(5門課)：P.83-P.95

討論：略。

決議：修訂內容如附件一，修訂後照案通過。

案由四：審查各系所科目總表(含科目修正對照表)內容。

說明：

審查順序：護理學院→醫療健康學院→民生創新學院→國際餐旅學院→智慧科技學院

。

1. 護理學院：P.98-P.107
114學年度 日間部 碩士班(臨床護理專家組) 科目總表
114學年度 日間部 碩士班(專科護理師組) 科目總表
114學年度 日間部 碩士在職專班(臨床護理專家組) 科目總表
114學年度 日間部 碩士在職專班(專科護理師組) 科目總表
- 2.醫療健康學院：P.108-P.124
動物保健系
113學年度 進修部 二技 科目總表
114學年度 進修部 二技 科目總表
113學年度 進修部 四技 科目總表

營養系
114 學年度 碩士班 科目總表

老福系
114學年度 銀髮餐食樂活學分學程專班 科目總表

114學年度 產學合作國際二專 科目總表

健康事業管理系

114 學年度 日間部 研究所在職專班 科目總表

3.民生創新學院：P.126

運動休閒系

114學年度 全人身心靈深度休閒學分學程專班 科目總表

4.國際餐旅學院：P.127-P.129

餐旅管理系

114學年度 國際專修部 科目總表

5.智慧科技學院：P.130

智慧科技應用系

114學年度 人工智慧多元應用學分學程專班 科目總表

討論：略。

決議：修訂內容如附件一，修訂後照案通過。

案由五：審查114.1學期網路教學課程申請計畫。P.132-P.133

說明：

一、依據「弘光科技大學網路教學實施辦法」第六條規定「開授網路教學課程，授課教師應為依規定聘任之合格教師，填具教學計畫申請書，經所屬系（科、所、學位學程）課程委員會、院課程委員會、校課程委員會、網路教學委員會及教務會議審查通過後，方可開課。」

二、申請課程共計：6門(9班)。

序	教師系所	申請教師	專兼任	課程名稱	首次申請 實施網路 教學課程	年級	學分	時數	修別	部別	學制	開課系所	教學型態	線上教學周數
1	護理系	王香蘋	專任	長照管理	否	1	2	2	選修	進修部	二技	護理系	非同步教學	15
2	護理系	郝德慧	專任	健康照護資訊	否	1	2	2	選修	進修部	二技	護理系	非同步教學	10
3	護理系	樓美玲	專任	健康促進與護理	否	1	2	2	選修	進修部	二技	護理系	同步教學	12
4	通識教育中心	李麗玲	兼任	英文進階閱讀	是	1	2	2	必修	進修部	二技	護理系	同步教學	17
5	通識教育中心	廖姿斐	兼任	英文進階閱讀	是	1	2	2	必修	進修部	二技	護理系	同步教學	17
6	通識教育中心	徐靜莊	專任	人文精神	否	1	2	2	必修	進修部	四技	護理系	非同步教學	17
7	通識教育中心	徐靜莊	專任	人文精神	否	1	2	2	必修	進修部	四技	護理系	非同步教學	17
8	民生創新學院	楊國隆	專任	消費者心理學	否	3	2	2	必修	日間部	四技	多遊系	非同步教學	15
9	民生創新學院	楊國隆	專任	消費者心理學	否	3	2	2	必修	進修部	四技	多遊系	非同步教學	15

討論：略。

決議：修訂內容如附件一，修訂後照案通過。

案由六：審查各系、院課程委員會設置辦法 P.134- P.136

說明：

- 一. 依據「弘光科技大學課程委員會設置辦法」第五條規定「本校各學院應成立院課程委員會委員應包含學院院長、各系（科、所、學位學程）主任（所長）及各系（科、所、學位學程）教師代表與學生代表，並應聘請校外學者專家、產業界代表及校友代表為校外委員或參與課程諮詢會議，其設置辦法由各學院另訂之，且應送校課程委員會核備。」及第六條規定「本校各系（科、所、學位學程）應成立系（科、所、學位學程）課程委員會，委員應包含系（科、所、學位學程）主任（所長）及教師與學生代表，並應聘請校外學者專家、產業界代表及校友代表為校外委員或參與課程諮詢會議，其設置辦法由各系（科、所、學位學程）另訂之，經院課程委會審議通過後，送校課程委員會核備」

二. 審查順序：老福系

討論：略。

決議：照案通過。

案由七：審查114.1學期全英語授課開課申請。P.137-P.144

說明：

- 一、依據「弘光科技大學課程規劃與開排課作業要點」第二章課程規劃第九條規定「全英語授課之課程，係指教師所開授課程全程以英語授課，且教材、課堂討論及成績評量等教學相關事項皆以英語進行。採用全英語授課之課程，教師應填具全英語授課開課申請表，經各級課程委員會審議通過後實施。」

二、申請課程共計1門。

序號	部別	學制	開課系所	年級	課程名稱	EMI	修別	授課教師
1	進修部	四技	運休系	三	養生武術指導	是	必	陳敦禮

討論：略。

決議：修訂內容如附件一，修訂後照案通過。

肆、臨時動議

伍、散會

(附件一)

案由 項次	修訂 項目	單 位	頁碼	修訂項目
案由一	擬開	護理系	8	進修部二技護理系一年級，班級數「一丁」修正「1(丁)」，系課程委員會通過「114.06.10」修正「114.06.16」。
			9	進修部二技護理系二年級，班級數「二戊」修正「1(戊)」。
		動保系	11	1.日間部四技動保系一年級，「動物醫院醫事輔助技術」任課教師王雪芳後新增「待聘」，備註刪除「本次審議，師資待聘」。 2.進修部四技動保系一年級，「動物醫院醫事輔助技術」撤案。
		老福系	13	進修部四技老福系一年級，部別「日間部」修正「進修部」，年級「四」修正「一」。
		幼保系	16	進修部學士後幼保系一年級，部別「學士後」修正「進修部」，學制「二技」修正「學士後(二技)」。
		運休系	17	四技運休系一年級，部別修改為「進修部」。
		智科系	19	1.選修課程擬開科目表中的「年級」修正為「一」，建議選修學分，修正為「7」，總計開課學分數，修正為「7」，開課倍數，修正為「1」。 2.「機器學習應用」，撤案。 3.「深度學習應用」，撤案。 4.「自然語言處理」，撤案。
案由三	新開	動保系	35、 36	進修部四技動保系一年級，「動物醫院醫事輔助技術」撤案。
			49	進修部一年級，「中草藥概論」，開課部別「日間部」修正「進修部」，年級「四」修正「一」。
		老福系	51	進修部一年級，「非藥物性輔助療法之應用與實作」，開課部別「日間部」修正「進修部」，年級「四」修正「一」。
			53	進修部一年級，「介護食調理」，開課部別「日間部」修正「進修部」，年級「四」修正「一」。
			55	進修部一年級，「老人福利服務」，開課部別「日間部」修正「進修部」，年級「四」修正「一」。
			58	1.日間部四年級，社會工作方案實習，選修本課程前()無／(V)需，先完成之科目：「以下社工相關課程至少 8 門課程：社會福利概論、社會福利行政、社會工作概論、社區工作、社會團體工作、社會個案工作、社會研究法、社會統計、社會學、社會心理學、社會政策與社會立法、人類行為與社會環境、心理學、方案設計與評估、非營利組織管理」修正「社工師考照資格相關課程至少 8 門課程：社會福利概論、社會福利行政、社會工作概論、社區工作、社會團體工作、社會個案工作、社會研究法、社會統計、社會學、社會心理學、社會政策與社會立法、人類行為與社會環境、心理學、方案設計與評估、非營利組織管理」 2.社會工作方案實習 選課備註： 需先完成社工師考照資格相關課程至少 8 門課程(詳細內容詢問老福系)
		幼保系	60	進修部學士後一年級，「幼兒繪本探索與應用實作」，開課部別「二技」修正「進修部」，年級「二技」修正「學士後(二技)」。
			62	進修部學士後一年級，「兒童產業與行銷」，開課部別「二技」修正「進修部」，年級「二技」修正「學士後(二技)」。
				進修部學士後一年級，「幼兒 STEM 教育與教玩具應用實作」，英文名稱「Early childhood STEM education and educational toy

案由三	新開	幼保系	64	application practice」修正「Early Childhood STEM Education and Educational Toy Application Practice」，開課部別「二技」修正「進修部」，年級「二技」修正「學士後(二技)」。
		運休系	66-67	進修部一年級「太極拳與傳統養生功」，申請學期修正為「114.1」，開課學制修正為「四技」，參考書目修正為「自編教材」，課程評比修改至少3項。
			68-69	進修部一年級「茶道與古琴生活美學」，申請學期修正為「114.1」，開課學制修正為「四技」，參考書目修正為「自編教材」，課程評比修改至少3項。
		智科系	71	「程式設計」「開課年級」修改為「一」。
			73	「人工智慧概論」「開課年級」修改為「一」。
			75	「機器學習應用」，「撤案」。
			77	「深度學習應用」，「撤案」。
			79	「自然語言處理」，「撤案」。
			81	「資料分析與可視化」「開課年級」修改為「一」。
		通識中心	86	「生活中的營養與保健」「英文名稱」字首須修正為「大寫」，開課人數修正為「85-95人」。
			88	「運用於生活決策的數據分析」「英文名稱」字首須修正為「大寫」。
			90	「正向心理學與生活」「英文名稱」字首須修正為「大寫」。
			93	「跨文化溝通與多元文化」「英文名稱」字首須修正為「大寫」，開課人數修正為「85-95人」。
案由四	科目總表	護理系	98-107	日間部碩士班及碩士班在職專班科目總表(臨床護理專家組及專科護理師組) 建議刪除「專業選修科目名稱」資料。
		營養系	119	日間部碩士班科目總表，選修欄中「專業選修至少需修滿10學分」。
		動保系	115	科目修正照表，專業必修「中草藥概論」備註修正為「刪除」，新增專業必修「寵物加工食品實務」，2學分2小時3學年1學期。
		老福系	120	標題「日間部 四技 銀髮餐食樂活學分學程專班」修正「進修部 四技 銀髮餐食樂活學分學程專班」，必修課程備註新增「線上課程」。
		運休系	126	114 學年度入學 日間部 四技 全人身心靈深度休閒學分學程專班科目總表 表頭部別修改為「進修部」，必修課程備註新增「線上課程」。
		智科系	131	如附件二。
案由五	網路教學	通識	133	1.序號4教學型態修正為「非同步」。
案由七	全英	運休系	141、143	「養生武術指導」中英文課綱之課程屬性修正為「專業必修」，指定書目須新增「自編教材」。

(附件二)弘光科技大學 進修部 四技 人工智慧多元應用學分學程專班 科目總表
學生修業規定 (114學年度入學新生適用)：

一、本系學生畢業時需修滿15學分，包括：必修2學分、選修13學分			
(一) 專業必修	2學分／2小時		
(二) 選修	13學分		
二、各類科目包括：	第一學年		備註
(一) 專業必修2學分/2小時 (學分／時數)	上	下	
前瞻因應人生100核心課程	2/2		線上課程
專業必修小計	2/2	0/0	
(二) 專業選修13學分/13小時 (學分／時數)			
人工智慧概論	2/2		
程式設計	3/3		
資料分析與可視化	2/2		
自然語言處理		2/2	
機器學習應用		2/2	
深度學習應用		2/2	
專業選修小計	7/7	6/6	
合計	9/9	6/6	
(三) 備註 專業選修至少需修滿本系13 學分。			
附註： 1.系所設有專業電腦教室或修習電腦課程屬上機性質者，須加收電腦實習費990 元。 2.參與本計畫的學生有正式學籍，會核發學生證。 3.參與本計畫的學生之修讀時間以10年為限，修業年限則依其所就讀之系所班別規定，如學生有特殊原因，經學校評估學生經轉換後仍可於規定年限完成應修畢業學分，得酌予個案採認展延修業年限(例如娩假、育嬰假、重大傷殘等)。 4.所開設經本計畫審認通過之課程，可跨校抵免與擬取得學位系所畢業條件相關之學分至少6學分。 5.參與本計畫的學生，得於完成修畢該學分學程所有學分後，經本部認證後獲頒學分學程證書，後如經學生逐年修習滿128學分並符合學校畢業條件後，各校得依學位授予法，發給學士學位證書。			

114.06.18系課程委員會通過

114.06.25院課程委員會通過

114.07.08校課程委員會通過

(附件三)

弘光科技大學網路教學計畫申請書

申請日期：114 年 3 月 10 日

一、申請人基本資料

姓名：楊國隆 職稱：教授 系（科、所）所名稱：多媒體遊戲發展與應用系
E-mail：yangklung@hk.edu.tw 聯絡電話：●●●●●●

▶開課教師實施網路教學能力與經驗

- 是否熟悉本校圖書資訊處網路教學平台：☒是 ☐否。
- 是否曾接受補助經費☐有☒無；加計鐘點☐有☒無。

若有，請填寫每次的補助情形：

序號	學年	學期	課程名稱 (學制別、系所班)	學分數	加計鐘點	本校經費補助說明(含金額)
1					☐ 是 ☐ 否	
2					☐ 是 ☐ 否	

- 是否曾參與相關研習☒有☐無 若有，請填寫參與情形：

序號	學年	學期	研習名稱	時數	辦理單位	備註
1	112	1	威力導演影片後製技巧工作坊	2	教學資源中心	
2	112	1	生成式AI工具應用於教學與研究進階講座	2	教學資源中心	

- 是否為單元教學 ☒否 ☐是，請填寫教師網路教學實施貢獻度比例(合計 100%)：_____。
- 其他說明：

二、課程基本資料

1. 課程名稱：消費者心理學 學分數：2 時數：2 選課號：_____
 必選修：☒必修☐選修 新舊課程：☐新課程☒既有課程
 開課單位：多遊系 開課班級：日間部三甲、乙，進修部三甲、乙
 修讀對象：☒四技 ☐二技 ☐研究所，預計修課人數：40
 開課學期：114 學年度 1 學期
 網路教學類別：☒混合式網路教學 ☐完全網路教學

2. 課程適合網路教學程度說明：

本課程以混成式網路教學提供學生行動學習便利性，結合 3 次實體課程促進師生互動與補救教學機會。網路教學可養成學生自主學習與終身學習良好習慣，透過預習與複習方便學生隨時隨地完善學術理論，尤其是消費心理中部份艱澀難懂之詞彙定義。

本課程為 2 學分必修課程，部份章節內容偏向心理學內涵，且較一般商管類必修課程更為廣泛；教學設計與教材內容可略分為理論部份與實務操作部份，因此，利用網路平台可提供大量之參考案例，供學生討論、作業，增加深度與廣度的學習利基。教學設計擬於每周以 2 節課實施網路教學，講述消費者購買行為運作理論、決策過程及實務技術簡介，並包含課程之全程錄影，方便同學可以反覆觀看；另安排 3 次實體授課輔以教室實務操作之課堂面授，確認學生對遠距數位

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

教學之內容吸收情形，並當面教導實際操作之步驟、細節，與回答遠距教學過程未盡詳細或疑問之處。如此之教學設計目的在讓同學於教學實施過程，既可得到網路教學的所有優點，例如，突破時間、空間限制，節省交通風險與社會成本、便利學生反覆觀看與複習、結合學生終身學習習慣、便利同學使用教學平台學習與自主掌控學習進度等，同時，也可獲得老師與學生實際面對面的解答困惑，兼顧學生學習偏好與學習成效，實屬一舉兩得。

3. 課程為首次申請實施網路教學：

☐ 是

☒ 否 最近一次開設學年/學期：113 學年 2 學期

請針對實施方式、內容、規劃等更新部分詳細說明：

4. 課程是否需申請科技助理：☒ 是 ☐ 否

(若需申請先會辦教學發展中心)

擬：保留 114-1 學期數位學習教學助理名額。

教務處教務組簽核：

教務處林佳佳

教務處郭庭均

教務處副組長

5. 面授教室需求說明：114. 4. 01 普通教室、專科教室、0 電腦教室、114. 4. 01 視聽室或實作教室)

無

6. 課程所需軟硬體設備需求說明：(若有特殊軟體需先會辦圖書資訊處)

無

圖書資訊處回覆：

三、課程綱要

如附件(大專校院遠距教學課程一教學計畫大綱)

四、教師實施網路教學，不得違反智慧財產權，智慧財產宣導相關網頁 <http://ilc.hk.edu.tw/web/isms/> 保護智慧財產權案例分享

<http://www.tipo.gov.tw/lp.asp?ctNode=7683&CtUnit=3764&BaseDSD=7&mp=1>

☒ 已詳閱智慧財產宣導相關網頁及保護智慧財產權分享案例。

教師簽名：

主 任 楊國隆

五、審查歷程與結果

系(科、所)課程委員會：

會議時間：114.3.29

多媒體遊戲發展與應用系
課程委員會

教材內容與設計符合適切性：☒ 是 ☐ 否

審查結果：☒ 通過 ☐ 不通過

院課程委員會：

會議時間：

民生創新學院
課程委員會

114. 4. 09

審查結果：☒ 通過 ☐ 不通過

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

校課程委員會： 會議時間：	審查結果： ☐ 通過 ☐ 不通過
網路教學委員會： 會議時間：	審查結果： ☐ 通過 獎勵金額新台幣 _____ 元整 加計鐘點： ☐ 是 _____ 小時， ☐ 否 ☐ 不通過
教務會議： 會議時間：	審查結果： ☐ 通過 ☐ 不通過

附表：大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第6條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：弘光科技大學

開課期間：114學年度1學期（本學期是否為新開設課程：☒是 ☐否）

壹、課程基本資料（有包含者請於☐打✓）

1.	課程名稱	消費者心理學
2.	課程英文名稱	Consumer Psychology
3.	教學型態	☒ 非同步遠距教學 ☐ 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校:弘光科技大學 系所:多媒體遊戲發展與應用系
4.	授課教師姓名及職稱	楊國隆 / 教授
5.	師資來源	☒ 專業系所聘任 ☐ 通識中心聘任 ☐ 以上合聘 ☐ 其他
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	弘光科技大學 民生創新學院 多媒體遊戲發展與應用系
7.	課程學制	☐ 研究所 ☒ 四技 ☐ 二技 ☐ 五專 ☐ 在職專班

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5年

8.	部別	☒ 日間部 ☒ 進修部(夜間部) ☐ 其他
9.	科目類別	☐ 共同科目 ☐ 通識科目 ☐ 校定科目 ☒ 專業科目 ☐ 教育科目 ☐ 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	☐ 教育部定 ☐ 校定 ☐ 院定 ☐ 所定 ☒ 系定 ☐ 其他
11.	開課期限(授課學期數)	☒ 一學期(半年) ☐ 二學期(全年) ☐ 其他
12.	選課別	☒ 必修 ☐ 選修 ☐ 其他
13.	學分數	2
14.	每週上課時數	2節遠距教學, 2小時/週, 3次(第1、9、18週)面授 (非同步遠距教學, 請填平均每週面授時數)
15.	開課班級數	4
16.	預計總修課人數	120
17.	全英語教學	☐ 是 ☒ 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: _____ ☐ 國內主播 ☐ 國內收播 ☐ 境外專班 ☐ 雙聯學制 ☐ 其他
19.	課程平台網址(非同步教學必填)	http://tronclass.hk.edu.tw/
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	http://tronclass.hk.edu.tw/

貳、課程教學計畫

一	教學目標	1. 能了解消費者心理學相關理論內容與發展過程。 2. 能了解心理學理論對顧客購買決策間之關聯 3. 能認識市場、產品、價格、廣告等行銷技巧對消費者的影響 4. 消費者的個別差異、社會文化、環境等概念如何影響消費者的決策歷程。 5. 能分析消費者心理與決策行為間之關係。			
二	適合修習對象	大三			
三	課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式)			
		週次	授課內容	授課方式及時數	
				面授	遠距教學
					非同步 同步
		1	課程介紹、班級經營與規定	2	
		2	消費者在選擇中產生的謬誤		2
		3	厭惡損失與稟賦效應		2
		4	心理帳戶與框架效應		2
		5	沉沒成本與定錨效用		2
		6	交易效用與情意捷思		2
		7	可得性捷思與過度自信		2
		8	峰值定理與利他及互惠		2
		9	期中考	2	
		10	從眾效應與合取謬誤		2
		11	忽略事前機率與確認性偏誤		2

FM-10490-B09

表單修訂日期: 109.02.18

保存期限: 5年

		<table border="1"> <tr><td>12</td><td>均值回歸與人的本性</td><td></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>投射效應與自我控制</td><td></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>金錢本性與折扣效應</td><td></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>資訊不對稱與范伯倫商品</td><td></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>飲食心理學與季芬財的悖論</td><td></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td>如何避免這些心理現象</td><td></td><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>期末考</td><td>2</td><td></td><td></td></tr> </table> 1. 請以實際上課週次填報。 2. 若因實習安排或其他原因而需調整課程週數(例:12 週)，則需於下列備註敘明原因及每週授課時數調整情形。 備註:	12	均值回歸與人的本性		2		13	投射效應與自我控制		2		14	金錢本性與折扣效應		2		15	資訊不對稱與范伯倫商品		2		16	飲食心理學與季芬財的悖論		2		17	如何避免這些心理現象		2		18	期末考	2		
12	均值回歸與人的本性		2																																		
13	投射效應與自我控制		2																																		
14	金錢本性與折扣效應		2																																		
15	資訊不對稱與范伯倫商品		2																																		
16	飲食心理學與季芬財的悖論		2																																		
17	如何避免這些心理現象		2																																		
18	期末考	2																																			
四	教學方式	(有包含者請打✓，可複選) ☒1. 提供線上課程主要及補充教材 ☒2. 提供線上非同步教學，次數：15 次，總時數：30 小時 ☐3. 有線上教師或線上助教 ☒4. 提供面授教學，次數：3 次，總時數：6 小時 ☐5. 提供線上同步教學，次數：次，總時數：小時 ☐6. 其它：(請說明)																																			
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選) 1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 ☒個人資料 ☒課程資訊 ☒其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 ☒最新消息發佈、瀏覽 ☒教材內容設計、觀看、下載 ☒成績系統管理及查詢 ☒進行線上測驗、發佈 ☒學習資訊 ☒互動式學習設計(聊天室或討論區) ☒各種教學活動之功能呈現 ☐其他相關功能(請說明)																																			
六	師生互動討論方式	(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等) 請益時間：依當學期公告 電子郵件：yangklung@hk.edu.tw 教師研究室：MB10304 分機：5400																																			
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓，可複選) ☐1. 提供線上說明作業內容 ☒2. 線上即時作業填答 ☐3. 作業檔案上傳及下載 ☒4. 線上測驗 ☒5. 成績查詢 ☐6. 其他做法(請說明)																																			

FM-10490-B09

表單修訂日期：109.02.18

保存期限：5 年

八	成績評量方式	(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率,合計100%) 成績納入學習者的線上學習歷程和參與度占總分數40%(包含閱讀線上教材15%、參與線上討論15%、線上測驗10%)、期中考30%、期末考30%,合計100%。
九	上課注意事項	1. 本課程將視學生學習情形適當調整進度,2. 非本班之隨班附讀學生,須能配合參加本班之課程異動及活動,否則不建議修讀本課程,若選修本課程,表示接受以上所敘

教學進度表

課程名稱:消費者心理學

學分/小時數:2/2

授課教師: 楊國隆

開課班級:日間、進修部 四技 多遊系 三甲/三乙

週次	單元名稱	授課方式	單元教學目標	單元教材內容	單元教學活動	時數	備註
1	課程介紹、班級經營與規定	1.實體課程面授 2.學習平台操作練習	了解本課程學習目標、進度規劃、上課方式、評分方式及了解管理之基本概念	1.課程介紹、進行方式、評量方式解說 2.平台操作解說	1.課程講解 2.練習參與線上討論 3.練習進行線上評量	2 小時	教材提供： ☒ 1.重點提示 ☐ 2.事例 ☐ 3.練習 ☐ 4.反思活動 ☐ 5.補充教材 ☐ 6.線上議題討論 ☐ 7.評量與回饋
2	消費者在選擇中產生的謬誤	1.觀看線上課程-串流影音教材 2.參與線上討論及學習活動	了解消費者如何在不知不覺中產生決策的錯誤	影響消費者決策有那些雜訊	1.觀看線上單元教材 2.參與線上討論 3.進行線上評量	2 小時	教材提供： ☒ 1.重點提示 ☒ 2.事例 ☐ 3.練習 ☒ 4.反思活動 ☒ 5.補充教材 ☒ 6.線上議題討論 ☒ 7.評量與回饋
3	厭惡損失與稟賦效應	1.觀看線上課程-串流影音教材 2.參與線上討論及學習活動	了解厭惡損失與稟賦效應理論	1.消費者如何討厭損失與喜歡自己曾經獲得者 2.宜家家居的行銷例子	1.觀看線上單元教材 2.參與學習討論 3.線上評量	2 小時	教材提供： ☒ 1.重點提示 ☒ 2.事例 ☐ 3.練習 ☒ 4.反思活動 ☒ 5.補充教材 ☒ 6.線上議題討論 ☒ 7.評量與回饋
4	心理帳戶與框架效應	1.觀看線上課程-串流影音教材 2.參與線上討論及學習活動	心理帳戶與框架效應	1.消費者的收入如何區分 2.鑽石如何加消費找心理帳戶加以區分	1.觀看線上單元教材 2.參與線上學習討論	2 小時	教材提供： ☒ 1.重點提示 ☒ 2.事例 ☐ 3.練習 ☒ 4.反思活動 ☒ 5.補充教材 ☒ 6.線上議題討論 ☒ 7.評量與回饋
5	沉沒成本與定錨效用	1.觀看線上課程-串流影音教材 2.參與線上討論及學習活動	沉沒成本與定錨效用	1.為什麼不想放棄 2.以定價方式影響消費者	1.觀看線上單元教材 2.線上議題討論 3.線上評量	2 小時	教材提供： ☒ 1.重點提示 ☒ 2.事例 ☐ 3.練習 ☒ 4.反思活動 ☒ 5.補充教材 ☒ 6.線上議題討論 ☒ 7.評量與回饋
6	交易效用與情意捷思	1.觀看線上課程-串流影音教材 2.參與線上討論及學習活動	交易效用與情意捷思	1.消費者會將交易變成有效用才會成交 2.如何透過比較讓消費者覺	1.觀看線上單元教材 2.線上議題討論	2 小時	教材提供： ☒ 1.重點提示 ☒ 2.事例 ☐ 3.練習 ☒ 4.反思活動

週次	單元名稱	授課方式	單元教學目標	單元教材內容	單元教學活動	時數	備註
		動		房健身，認為會一直下去			☒ 5.補充教材 ☒ 6.線上議題討論 ☒ 7.評量與回饋
14	金錢本性與折扣效應	1.觀看線上課程-串流影音教材 2.參與線上討論及學習活動	了解金錢本性與折扣效應	1.人對金錢所產生的心理效用 2.為何商品總是要打折	1.觀看線上單元教材 2.線上議題討論	2 小時	教材提供： ☒ 1.重點提示 ☒ 2.事例 ☐ 3.練習 ☒ 4.反思活動 ☒ 5.補充教材 ☒ 6.線上議題討論 ☒ 7.評量與回饋
15	資訊不對稱與范伯倫商品	1.觀看線上課程-串流影音教材 2.參與線上討論及學習活動	了解資訊不對稱與范伯倫商品	1.許多產品正利用資訊不對稱進行銷售 2.無菜單料理、盲合的例子	1.觀看線上單元教材 2.線上議題討論	2 小時	教材提供： ☒ 1.重點提示 ☒ 2.事例 ☐ 3.練習 ☒ 4.反思活動 ☒ 5.補充教材 ☒ 6.線上議題討論 ☒ 7.評量與回饋
16	飲食心理學與季芬財的悖論	1.觀看線上課程-串流影音教材 2.參與線上討論及學習活動	了解作業管理的原則與方法	1.心理上反應會影響食慾 1.舉例如聽覺、觸覺、嗅覺、味覺等都會影響食慾	1.觀看線上單元教材 2.線上議題討論	2 小時	教材提供： ☒ 1.重點提示 ☒ 2.事例 ☐ 3.練習 ☒ 4.反思活動 ☒ 5.補充教材 ☒ 6.線上議題討論 ☒ 7.評量與回饋
17	如何避免這些心理現象	1.觀看線上課程-串流影音教材 2.參與線上討論及學習活動	了解消費者要避免這些心理現象	1.要透過理性減少心理上反映	1.觀看線上單元教材 2.線上議題討論	2 小時	教材提供： ☒ 1.重點提示 ☒ 2.事例 ☐ 3.練習 ☒ 4.反思活動 ☒ 5.補充教材 ☒ 6.線上議題討論 ☒ 7.評量與回饋
18	期末考	教室考試			期末考	2 小時	

(每週開課時數=串流影音教材時數+其它教學活動時數)